

Pesquisa

Consultoria

Marketing

Recursos Humanos

Gestão Estratégica



Intelligence, Intuition & Innovation

# Apresentação Executiva

55 11 3297-6488

[www.newsense.com.br](http://www.newsense.com.br)

[newsense@newsense.com.br](mailto:newsense@newsense.com.br)



A NewSense foi consolidada em 2005 por iniciativa de professores, pesquisadores e profissionais atuantes há mais de 30 anos no mercado.

Seu foco é dar apoio às organizações para atingirem seus objetivos, através da sinergia entre conhecimento, talento e experiência.

E tem por princípio atuar na produção, desenvolvimento e aplicação de conhecimento, através de ações de pesquisa, consultoria e capacitação nas áreas de marketing, recursos humanos e gestão estratégica

### Ações

- ✓ Pesquisa
- ✓ Consultoria
- ✓ Capacitação

### Áreas

- ✓ Marketing
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Gestão Estratégica

## Multidisciplinar

O contexto deve ser analisado numa visão holística e global, onde as várias ciências e disciplinas devem interagir na avaliação do problema e definição dos possíveis cursos de ação.

Desse modo, a NewSense trabalha com equipes multidisciplinares adequadas ao problema estudado, desde seu diagnóstico até sua solução.



Intelligence, Intuition & Innovation

## Multivariada

Os processos estudados não se resumem a fenômenos isolados ou a simples relacionamentos causais entre duas variáveis, mas sim são determinados, de modo integrado, pela participação e interação de todas as variáveis existentes no contexto. Dessa maneira, a realidade tem de ser estudada em todas as suas dimensões e relações.



## Multitécnica

Para um determinado problema aplica-se técnicas distintas, numa postura que visa a triangulação e convergência de resultados.

## Diferenciais de atuação

### **Amplo espectro de atuação**

Em praticamente todas as áreas de interesse social e empresarial, em virtude da composição e das potencialidades de seu corpo técnico.

### **Excelência dos recursos humanos**

Com vinculação acadêmica, principalmente junto a Universidade de São Paulo, além dos outros principais centros universitários do país. Em sinergia com a base teórica existe uma extensa bagagem de projetos, estudos, pesquisas e consultorias desenvolvidas para organizações públicas e privadas no Brasil e exterior.

### **Agilidade e tecnologia**

Agilidade em termos operacionais, aliada ao domínio do estado da arte das disciplinas técnicas e a alta tecnologia em equipamentos de coleta, processamento e análise de dados.

### **Integração com o cliente**

Transferência de tecnologia, desenvolvendo o trabalho de modo integrado com equipes técnicas do cliente, sendo nossa filosofia totalmente contrária ao uso de "caixas pretas" e "receitas" ou "pacotes" prontos. Desse modo, dentro da própria organização trabalhada, surge uma cultura orientada para a solução do problema, com a capacitação técnica para seu correto tratamento.

Tendo como característica básica a síntese entre a especialização e a interdisciplinaridade, a organização interna da NewSense é estruturada em núcleos, cujos principais são:

## **Núcleo de Marketing**

O núcleo de marketing se dispõe a apoiar o cliente desde a laboração de planos globais até a formulação de estratégias específicas envolvendo instrumentos de planejamento de produto, preço, distribuição, promoção, segmentação de mercado, estratégia comercial e comportamento do consumidor.

## **Núcleo de Pesquisa de Mercado**

O núcleo de pesquisa de marketing desenvolve projeto visando atender às necessidades de informação de empresas das mais diversas atividades.

A estrutura de campo é diferenciada. Os supervisores são vinculados a atividades universitárias - graduação e pós graduação – e a equipe de levantamento é certificada pela empresa, abrangendo todo território nacional e América Latina.

A aplicação dos resultados também é um diferencial de nossa empresa que participa com o cliente na avaliação e utilização das informações dentro das necessidades internas da organização.

## Diferenciais de atuação



### **Núcleo de Planejamento Estratégico**

Elabora em conjunto com a organização-cliente o seu planejamento estratégico, estabelecendo claramente o negócio, a missão e visão de futuro, com base em uma abrangente análise de cenários e das variáveis internas da organização. O escopo do trabalho é gerar um estruturado sistema de definição de objetivos, políticas e diretrizes, as estratégias associadas a estes itens e o plano de implementação das ações necessárias.

### **Núcleo de Desenvolvimento Organizacional**

O objetivo deste núcleo é possibilitar à organização um ferramental de mudanças e adequações organizacionais, desde uma completa reestruturação por processos até a implantação da Gestão para a Qualidade Total, passando por várias técnicas e estágios de sensibilização para a mudança, integração cultural, capacitação técnica e gerencial e aplicação de modernos instrumentos de gestão.

### **Núcleo de Recursos Humanos**

O foco é o desenvolvimento do potencial de recursos humanos da organização, através da gestão de pessoas. Trabalha tanto a consultoria em toda cadeia de atividades da área quanto na inteligência através de pesquisas e métricas de avaliação.

## Núcleo de Planejamento Estratégico



- Planejamento Estratégico
- Desenvolvimento Organizacional
- Estudos de Valores e Cultura da Organização
- Planos de Desenvolvimento Institucional
- Sustentabilidade
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa
- Aplicação de Orientações Estratégicas:
  - ✓ Balanced Scorecard
  - ✓ Value Profit Chain / Service Profit Chain
  - ✓ Organizational Learning Systems

## Núcleo de Recursos Humanos



- Talentos e competências
- Planejamento de recrutamento e seleção
- Planos de carreira, remuneração e participação em resultados
- Desenvolvimento Gerencial
- Programas de Reconhecimento e Incentivo
- Programas de Responsabilidade Social – AS 8000
- Planos de sucessão
- Planejamento Estratégico de RH
- Pesquisas:
  - ✓ Colaboradores – PeopleSense
  - ✓ Clientes Internos – InternalSense

## Núcleo de Planejamento de Marketing

- Desenvolvimento de Planos de Marketing
- Planejamento de Força de Vendas
- Estudos de Segmentação de Mercado
- Estudos de Potencial de Mercado
- Planejamento de Novos Produtos
- Planejamento de Comunicação
- Estudos de Logística e Distribuição
- Estudos de Avaliação de Preços
- Estudos Setoriais
- etc.

## Núcleo de Pesquisa de Marketing

- Posicionamento/Imagem
- Propaganda/Comunicação
- Marca
- Consumo, Hábitos e Atitudes
- Dimensionamento de Mercado
- Segmentação
- Distribuição
- Preço
- Testes de Conceito e de Produto
- Satisfação e Lealdade
- entre outros tipos de pesquisa

## Abordagens

- Qualitativa
- Quantitativa
- Observacional / Etnográfica
- Dados Secundários / Desk Research

### ▪ **Técnicas Qualitativas**

- ✓ Focus Group (Discussões em Grupo)
- ✓ Entrevistas em Profundidade
- ✓ Entrevistas Intensivas
- ✓ Role Playing / Técnicas Projetivas
- ✓ Internet Group
- ✓ Delphi / Especialistas



### ▪ **Técnicas Quantitativas**

- ✓ Face a Face
  - Domiciliar
  - Intercept
  - Central Location
  - Clínicas
  - etc
- ✓ CATI
- ✓ CAPI
- ✓ IVR
- ✓ Palm/handheld
- ✓ Internet
- ✓ Correio
- ✓ Outras

## Técnicas Estatísticas Utilizadas

- ✓ Descrição e Inferência
- ✓ Paramétricas e Não Paramétricas
- ✓ Bivariadas e Multivariadas
  - Fatorial
  - Cluster
  - Multi Dimensional Scaling
  - Conjoint Analysis
  - Correspondence Analysis
  - Discriminant Analysis
  - Logistic Regression
  - Logit e Probit
  - Equações Estruturais
  - Etc



Satisfação

Avaliar os aspectos  
utilitários e racionais  
dos produtos e  
serviços oferecidos



Lealdade

Avaliar o conhecimento,  
preferência e aspectos  
comportamentais  
relativos à empresa e sua  
marca

*internalSense*  
Cooperação



Avaliar o grau de  
satisfação e percepção  
de cooperação entre  
clientes internos da  
empresa

Avaliar os aspectos emocionais e afetivos na relação com empresa e sua marca



Avaliar a satisfação e compromisso do colaborador para com a empresa



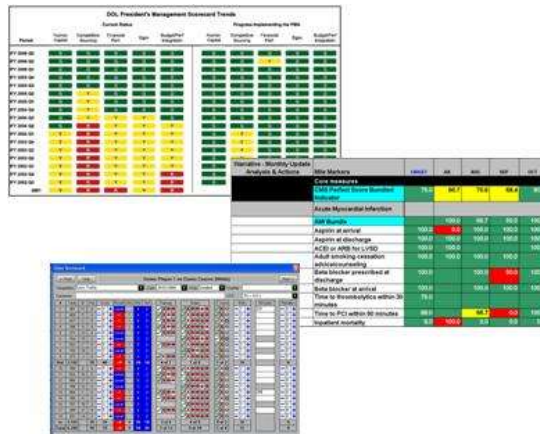
Avaliar a imagem da empresa em seus diversos atributos



# Como usar as métricas?

Na metodologia de cada abordagem de avaliação temos a utilização dos resultados obtidos na geração de scorecards para serem analisados por cada área ou equipe avaliada no controle de seus resultados, e a geração de planos de ação específicos para a melhora de performance de cada unidade

Métricas



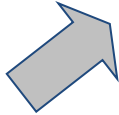
Scorecards



Planos de Ação

## Como implantar as métricas?

Métricas



~~Desconsiderar o que se faz atualmente e começar do zero.~~



✓  
Aprimorar o que já existe, ampliando o que for necessário com a abordagem **NewSense**.

Errado!



Certo!

Vantagens:

- Preservação do histórico e conhecimentos adquiridos
- Uso de processos já testados
- Menor custo
- Menor resistência à implantação



## **JOSÉ PAULO G. HERNANDES**

### **Diretor Técnico da NewSense**

Professor da Escola de Comunicações e Artes - ECA - da Universidade de São Paulo, Fundação Instituto de Administração - FIA e Business School São Paulo – BSP.

Ex diretor de Pesquisa e Consultoria para a América Latina da Gallup Organization.

Ex Consultor de empresas públicas e privadas através da FIPE/USP, FIA/USP e Towers Perrin.

Graduado, Pós-graduado e Doutorando em Administração pela FEA/USP, Mestre pela ECA/USP.

## **HAROLDO BEVILACQUA FILHO**

Graduado pela FEA e ECA USP.

Analista senior de pesquisa de mercado, com experiência em empresas como Nielsen, Gallup e Ipsos.

Professor da Uniban nas cadeiras de Pesquisa de Mercado e Marketing.

## **VIVIANE RAMBELLI**

Coordenadora de Projetos e de logística de campo da NewSense

Experiência adquirida através da Gallup Organization e Newsense.

Atuação na área de vendas, gestão, treinamento e supervisão de equipes. Implantação de ISO 9000, organizações e métodos, auditora ISO 9000.

Graduada em Comunicação Empresarial pela Uniban.



Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos



Banco Mercedes-Benz

O banco das suas conquistas.



RESPEITO POR VOCÊ



Ministério da Educação





**[www.newsense.com.br](http://www.newsense.com.br)**

**[newsense@newsense.com.br](mailto:newsense@newsense.com.br)**

55 11 3297-6488

55 11 7676-5651

Centro de Operações  
Rua São Paulo, 259  
Alphaville – 06465-130 - SP