

# *Dados para Divulgação - Ranking*

## *Prêmio*

# **ABREME**

Associação Brasileira dos Revendedores  
e Distribuidores de Materiais Elétricos



# **2012**



Intelligence, Intuition & Innovation

# Metodologia

# Pesquisa - Prêmio ABREME

**Pesquisa quantitativa** realizada através de **abordagem híbrida**:

- ✓ envio de questionário por e-mail para auto-preenchimento;
- ✓ entrevistas pessoais com aplicação de questionário estruturado por telefone para segmento mais representativo quando solicitado;

**Abrangência Geográfica** : todo o território brasileiro.

**Universo**: revendedores e distribuidores de material elétrico constantes do cadastro da ABREME. Os elementos do cadastro foram “a priori” segmentados em três grupos referentes a sua representatividade em termos de volume de vendas: A (os de maior participação), B e C.

**Respondentes**: responsáveis pela definição ou compra de material elétrico nas empresas contactadas.

**Procedimento de representatividade**: Foi aplicado um procedimento censitário ao cadastro. Todos os elementos da população foram contactados e instados a participar. Total de empresas contactadas: 2.883. Total de participantes: 437.

**Taxa de participação**: 70% para o segmento mais representativo e 15% no geral.

**Logística de campo**: entrevistas enviadas por software específico e contatos realizados por entrevistadores da NewSense treinados especificamente para o projeto, com utilização de supervisão direta.

**Duração média da entrevista**: 10 a 15 minutos.

**Procedimentos de controle**: 100% dos questionários verificados sobre sua origem e checados em seu preenchimento e consistência.

**Data de realização do campo**: de 8 de agosto a 10 de outubro de 2012.

Os questionários foram codificados em suas perguntas abertas e digitados em computadores.

Os dados foram processados por pacotes estatísticos especialmente projetados para este tipo de análise.

# Pesquisa - Prêmio ABREME

As indicações foram obtidas através dos seguintes critérios:

- ✓ considerados quatro segmentos: Iluminação, Fios e Cabos, Dispositivos Elétricos e Material de Instalação. Indicação dos três melhores fornecedores .
- ✓ consideramos também três categorias de avaliação: apoio em marketing, apoio comercial e qualidade.
- ✓ foram indicados os três melhores fornecedores (em ordem) para cada segmento x categoria.
- ✓ foram indicados, independentemente de segmento e categoria, os três melhores fornecedores do ano em ordem de preferência.

O processamento para **cálculo dos rankings** visando a concessão do Prêmio ABREME 2012 obedeceu a dois tipos de ponderação:

- ✓ ponderação dos resultados por porte do estabelecimento participante, de acordo com a composição por faixas de sua abrangência de atuação, número de empregados e número de lojas.
- ✓ composição para avaliação geral por segmento da ponderação das avaliações por categoria – apoio em marketing, apoio comercial e qualidade – com os pesos respectivos de 30%, 35% e 35%.
- ✓ os pontos obtidos através dessas ponderações perfazem um total máximo de 10.000 para efeito de ranking.

Os demais resultados expostos neste relatório não foram ponderados.

# Pesquisa - Prêmio ABREME

Premiação: através da pesquisa foram indicados os vencedores de 17 prêmios:

- ✓ O vencedor de melhor fornecedor - 1 prêmio;
- ✓ Os três primeiros colocados em cada um dos quatro segmentos
  - ✓ Iluminação – 3 Prêmios
  - ✓ Fios e Cabos – 3 Prêmios
  - ✓ Dispositivos Elétricos – 3 Prêmios
  - ✓ Material de Instalação – 3 Prêmios
- ✓ Quatro menções de destaque para empresas em cada segmento de atuação que obtiveram um desempenho excepcional em termos de evolução no ranking

A pesquisa foi realizada exclusivamente para a ABREME, sendo seus resultados e produtos de propriedade exclusiva da contratante.

Os procedimentos adotados na pesquisa do Prêmio ABREME 2012 seguem os códigos de ética da ABEP e ESOMAR.

# Principais Resultados

Prêmio ABREME – 2012

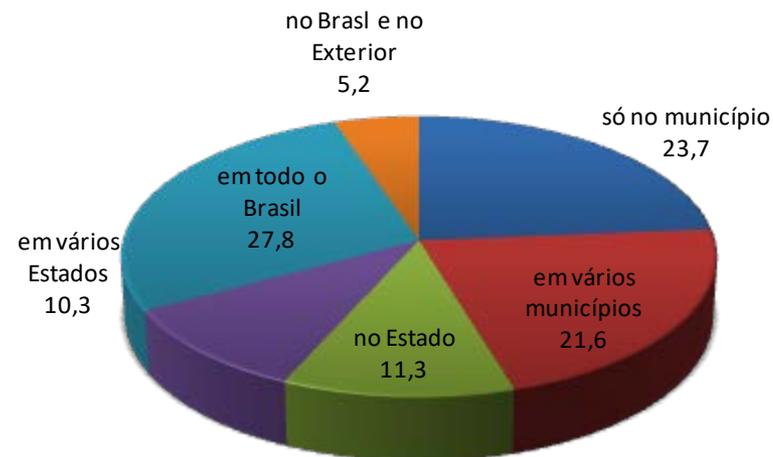
# Perfil Frequências

# Prêmio ABREME – 2012

## Região de Atuação Comercial Frequências

Região de Atuação Comercial	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
só no município	18,0	<b>23,7</b>	23,7
em vários municípios	16,4	<b>21,6</b>	45,4
no Estado	8,6	<b>11,3</b>	56,7
em vários Estados	7,8	<b>10,3</b>	67,0
em todo o Brasil	21,1	<b>27,8</b>	94,8
no Brasil e no Exterior	3,9	<b>5,2</b>	100,0
não sabe/em branco	24,2		
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

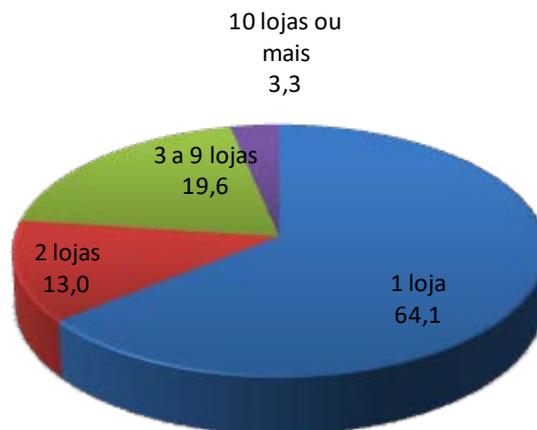


# Prêmio ABREME – 2012

## Número de Lojas Frequências

Número de Lojas	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
1 loja	49,6	<b>64,1</b>	64,1
2 lojas	10,1	<b>13,0</b>	77,1
3 a 9 lojas	15,2	<b>19,6</b>	96,7
10 lojas ou mais	2,6	<b>3,3</b>	100,0
não sabe/em branco	22,6		
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
média:	2,6		

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

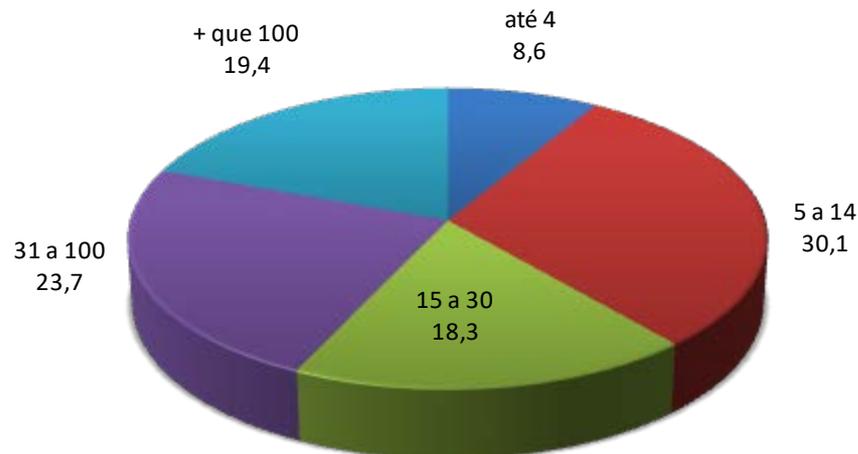


# Prêmio ABREME – 2012

## Número de Empregados Frequências

Número de Empregados	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 4	6,3	<b>8,6</b>	8,6
5 a 14	22,0	<b>30,1</b>	38,7
15 a 30	13,4	<b>18,3</b>	57,0
31 a 100	17,3	<b>23,7</b>	80,6
+ que 100	14,2	<b>19,4</b>	100,0
não sabe/em branco	26,8		
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>média:</b>	<b>73,0</b>		

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

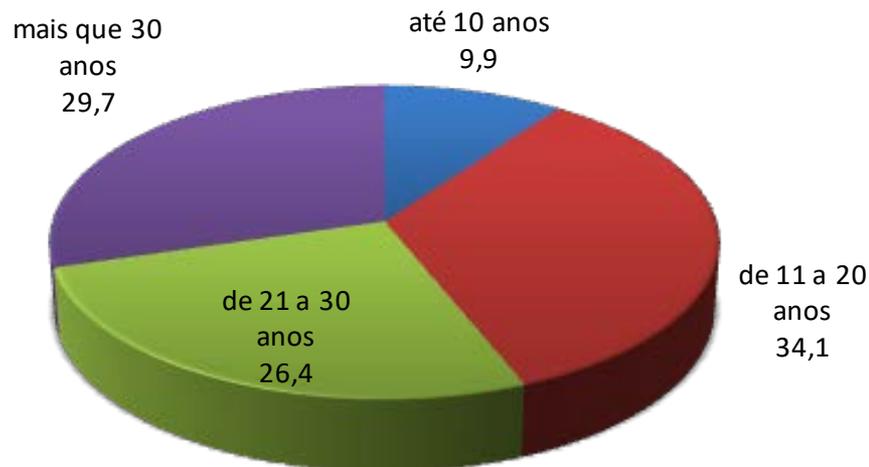


# Prêmio ABREME – 2012

## Tempo da Empresa no Mercado Frequências

Tempo da Empresa no Mercado	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 10 anos	7,5	9,9	9,9
de 11 a 20 anos	25,8	34,1	44,0
de 21 a 30 anos	20,0	26,4	70,3
mais que 30 anos	22,5	29,7	100,0
não sabe/em branco	24,2	75,8	100,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>média:</b>	<b>24,5</b>		

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

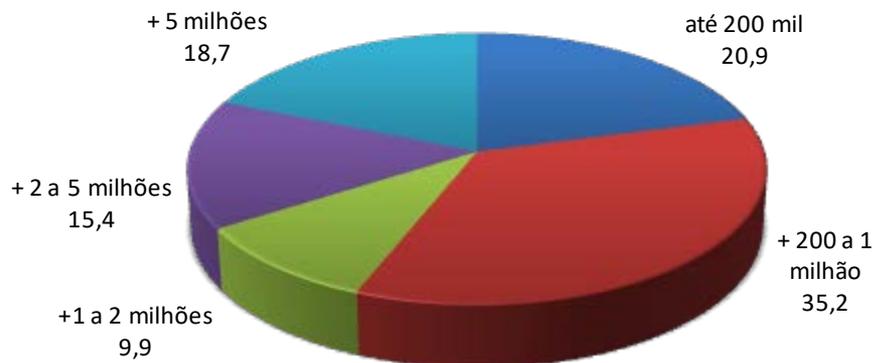


# Prêmio ABREME – 2012

## Faturamento Mensal Frequências

Faturamento Mensal	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 200 mil	14,6	20,9	20,9
+ 200 a 1 milhão	24,5	35,2	56,0
+1 a 2 milhões	6,9	9,9	65,9
+ 2 a 5 milhões	10,7	15,4	81,3
+ 5 milhões	13,0	18,7	100,0
não sabe/não informou	30,2	100,0	100,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



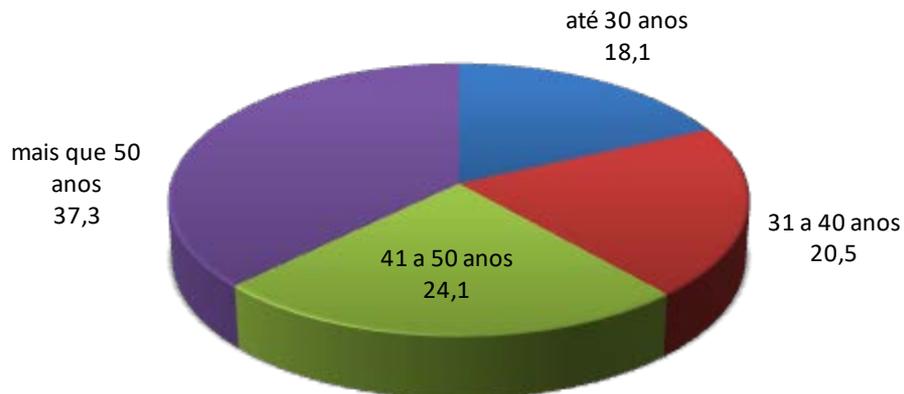
# Prêmio ABREME – 2012

## Idade do Respondente

Frequências

Idade do Respondente	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 30 anos	14,0	<b>18,1</b>	18,1
31 a 40 anos	15,8	<b>20,5</b>	38,6
41 a 50 anos	18,6	<b>24,1</b>	62,7
mais que 50 anos	28,8	<b>37,3</b>	100,0
não sabe/em branco	22,8		
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>média:</b>	<b>44,8</b>		

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

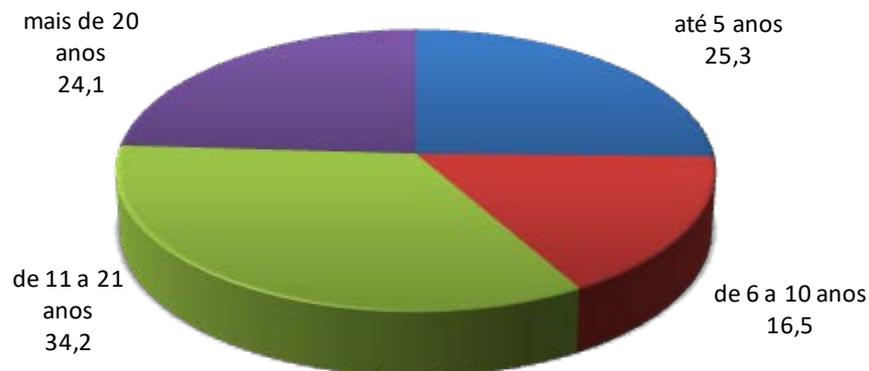


# Prêmio ABREME – 2012

## Tempo do Respondente na Empresa Frequências

Tempo do Respondente na Empresa	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 5 anos	19,5	<b>25,3</b>	25,3
de 6 a 10 anos	12,7	<b>16,5</b>	41,8
de 11 a 21 anos	26,4	<b>34,2</b>	75,9
mais de 20 anos	18,6	<b>24,1</b>	100,0
não sabe/em branco	22,8		
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>média:</b>	<b>14,2</b>		

\* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



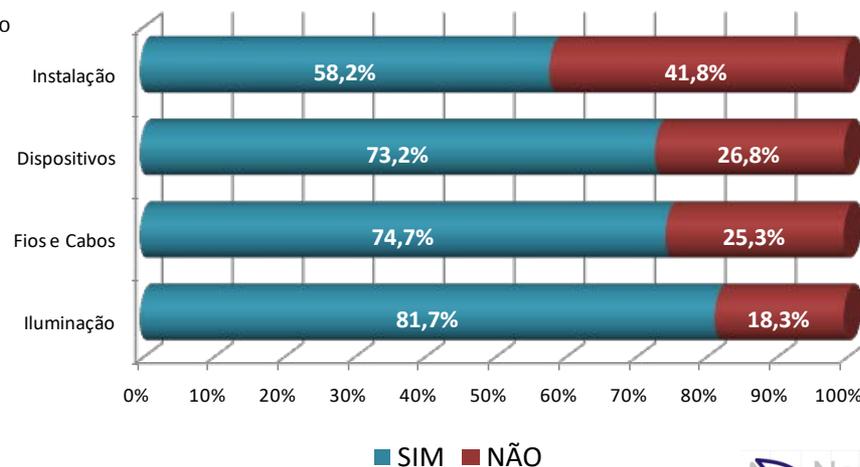
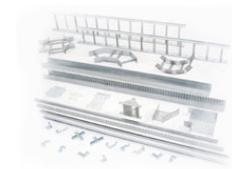
# Prêmio ABREME – 2012

## Atuação nos Vários Segmentos Avaliados Frequências

Segmentos	Atuação nos Vários Segmentos Avaliados		total*
	SIM	NÃO	
Iluminação	81,7%	18,3%	100%
Fios e Cabos	74,7%	25,3%	100%
Dispositivos	73,2%	26,8%	100%
Instalação	58,2%	41,8%	100%

Base: 437

\* a soma total dos %s pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



Prêmio ABREME – 2012

# Outras Informações

## Frequências

# Prêmio ABREME – 2012

## Avaliação da Evolução / Expectativa do Faturamento

### Frequências

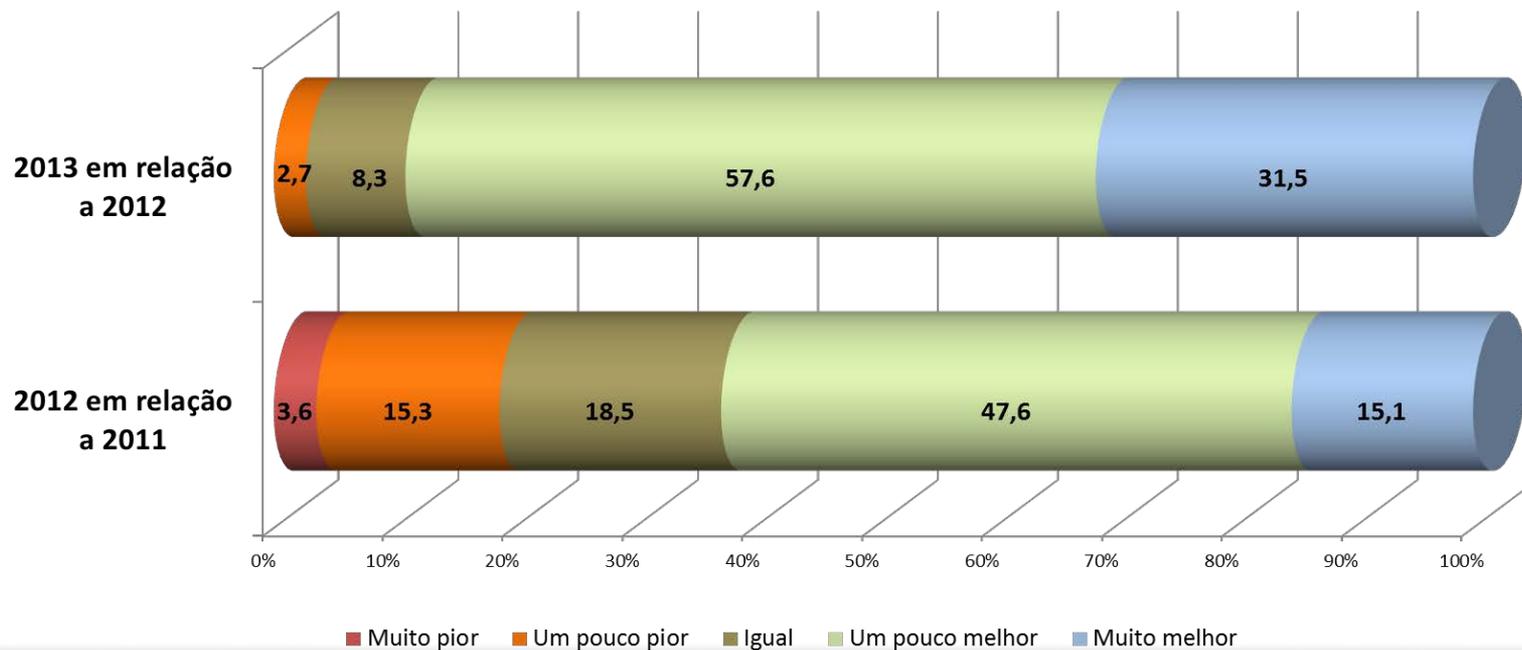
Item	Avaliação da evolução/expectativa do faturamento* - %					avaliação - %			total**
	Muito pior	Um pouco pior	Igual	Um pouco melhor	Muito melhor	Total	avaliação neutra	avaliação positiva	
2012 em relação a 2011	3,6	15,3	18,5	47,6	15,1	18,8	18,5	62,7	100,0
2013 em relação a 2012		2,7	8,3	57,6	31,5	2,7	8,3	89,0	100,0

Base: 437

\* Pergunta: Como você compara 2012 em relação a 2011 quanto ao faturamento total de sua empresa?

\* Pergunta: Qual a sua expectativa com relação ao faturamento de 2013 em relação a 2012?

\*\* a soma total dos %s pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



# Prêmio ABREME – 2012

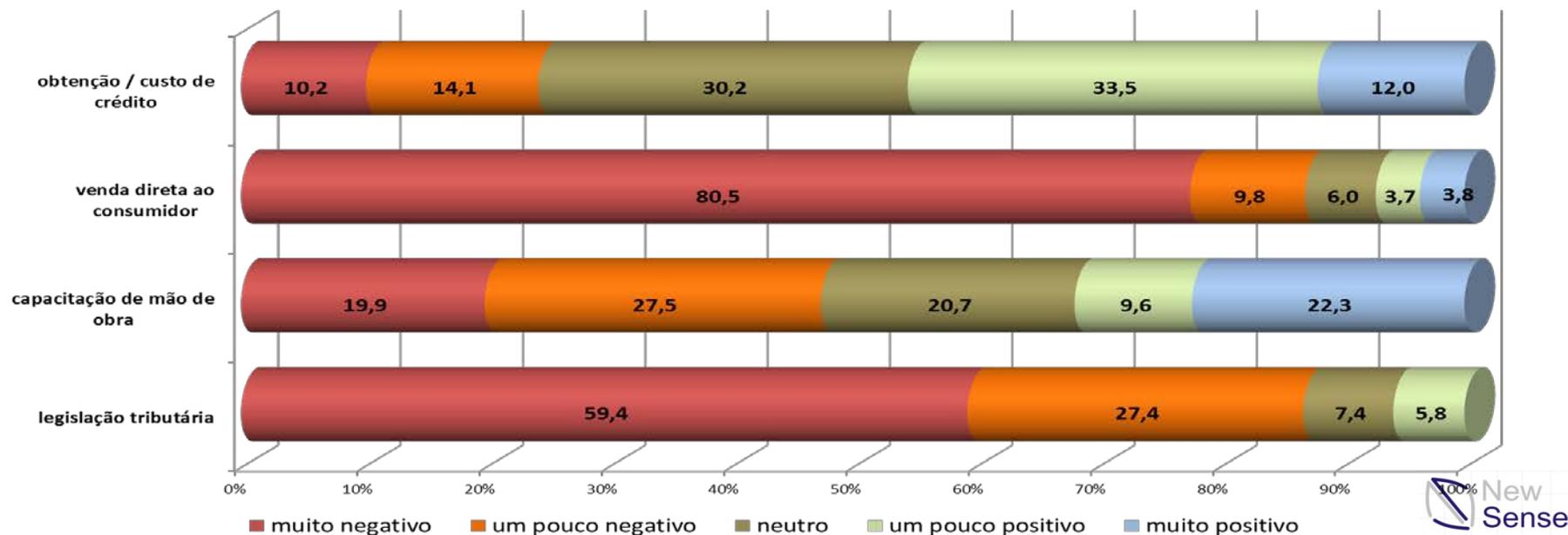
## Avaliação do Impacto Frequências

Item	Avaliação do Impacto* - % de respostas					avaliação - %			total**
	muito negativo	um pouco negativo	neutro	um pouco positivo	muito positivo	avaliação negativa	avaliação neutra	avaliação positiva	
obtenção / custo de crédito	10,2	14,1	30,2	33,5	12,0	24,3	30,2	45,5	100,0
venda direta ao consumidor	80,5	9,8	6,0	3,7	3,8	90,3	6,0	7,5	103,8
capacitação de mão de obra	19,9	27,5	20,7	9,6	22,3	47,4	20,7	31,9	100,0
legislação tributária	59,4	27,4	7,4	5,8		86,8	7,4	5,8	100,0

Base: 437

\* Pergunta : Como você avalia os seguintes itens em termos de impacto para o setor de distribuição/revenda de material elétrico?

\*\* a soma total dos %s pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



# Premiações 2012

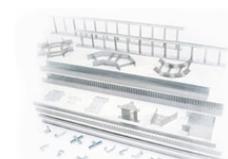


# Prêmio ABREME – 2012 – Melhor Fornecedor

Melhor Fornecedor



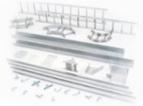
# Prêmio ABREME – 2012 - Segmentos



Prêmios	Iluminação	Fios e Cabos	Dispositivos	Instalação
Fornecedor Ouro	<b>PHILIPS</b>	<b>Sil</b> A MARCA DA ENERGIA	<b>SIEMENS</b>	<b>CEMAR</b> <b>legrand</b>
Fornecedor Prata	<b>OSRAM</b>	<b>PRYSMIAN</b> CABLES & SYSTEMS	<b>Schneider Electric</b>	<b>DAISA</b>
Fornecedor Bronze	<b>FLC</b>	<b>Nexans FICAP</b>	<b>STECK</b>	<b>wetzel</b> DIVISÃO ELETROTÉCNICA

Prêmios	Iluminação	Fios e Cabos	Dispositivos	Instalação
Destaque do Ano	<b>intraL</b> Reatores e Luminárias	<b>Cobrecom</b>	<b>EATON</b> Powering Business Worldwide	<b>TRAMONTINA</b>

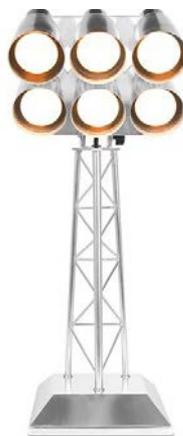
# Ranking ABREME 2012 - por Segmento

					
1º	<b>PHILIPS</b>	<b>Sil</b> A MARCA DA ENERGIA	<b>Schneider Electric</b>	<b>CEMAR</b> legrand	<b>Schneider Electric</b>
2º	<b>OSRAM</b>	<b>PRYSMIAN</b> CABLES & SYSTEMS	<b>SIEMENS</b>	<b>DAISA</b>	<b>Sil</b> A MARCA DA ENERGIA
3º	<b>FLC</b>	<b>Nexans FICAP</b>	<b>STECK</b>	<b>wetzel</b> DIVISÃO ELETROTÉCNICA	<b>SIEMENS</b>
4º	<b>intral</b> Reatores e Luminárias	<b>Corfio</b> Fios e cabos elétricos	<b>PIAL legrand</b>	<b>elecon</b>	<b>STECK</b>
5º	<b>SYLVANIA</b>	<b>phelps dodge</b> a General Cable company	<b>MEI</b>	<b>Carbinox</b>	<b>PHILIPS</b>
6º	<b>ECP</b>	<b>NAMBEI</b> FIOS E CABOS	<b>EATON</b> Powering Business Worldwide	<b>TRAMONTINA</b>	<b>Nexans FICAP</b>
7º	<b>abalux</b> LUMINÁRIAS DE ALTO RENDIMENTO	<b>Cobrecom</b>	<b>GE</b>	<b>REAL PERFIL</b>	<b>PIAL legrand</b>
8º	<b>OURSLUX</b>	<b>INDUSCABOS</b> A escolha de quem conhece	<b>Rockwell Automation</b>	<b>MAGNET</b>	<b>OSRAM</b>
9º	<b>G-LIGHT</b>	<b>BRASCOPPER</b> Energia com consciência	<b>ECP</b>	<b>GRUPO INTELLI</b>	<b>CEMAR</b> legrand
10º	<b>EMPALUX</b> A ENERGIA PASSA POR AQUI	<b>Ibérica</b>	<b>Eletromar</b> by shager	<b>TIGRE</b>	<b>PRYSMIAN</b> CABLES & SYSTEMS

Prêmio ABREME – 2012 – por Segmentos



# Prêmio ABREME 2012 Iluminação



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Geral



**PHILIPS**

**OSRAM**



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Geral

## Ranking - Top 17



Ranking : Iluminação - Geral - 2012 - Ponderado		
nome	pontos	colocação
PHILIPS	2.325,7	1
OSRAM	1.990,2	2
FLC	812,5	3
INTRAL	501,4	4
SYLVANIA	379,2	5
ECP	364,3	6
ABALUX	364,1	7
OUROLUX	257,2	8
G-LIGHT	199,9	9
EMPALUX	170,0	10
AVANT	162,9	11
GE	132,6	12
RCG	116,6	13
LUMICENTER	108,9	14
TASCHIBRA	105,6	15
MARGIRIUS	100,3	16
UNIVERSOLED	90,4	17

2011			
colocação	tendência	Pontos	Evol.
1	=	2206	5%
2	=	1841	8%
5	+	463	75%
6	+	417	20%
3	-	532	-29%
7	+	386	-6%
4	-	490	-26%
9	+	251	3%
20	+	84	139%
28	+	48	256%
8	-	326	-50%
12	=	194	-32%
13	=	128	-9%
50	+	25	339%
10	-	200	-47%
15	-	108	-7%
-	+		



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing



**PHILIPS**



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing

## Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio de Marketing 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
PHILIPS	30,3%	15,2%	9,8%	2.212	1
OSRAM	16,6%	26,2%	13,2%	1.924	2
FLC	10,0%	9,9%	5,3%	924	3
SYLVANIA	2,8%	2,8%	10,2%	394	4
INTRAL	3,4%	2,5%	7,9%	382	5
OUROLUX	3,4%	3,5%	5,3%	376	6
ABALUX	3,1%	5,3%	0,0%	335	7
ECP	3,4%	3,2%	1,1%	300	8
G-LIGHT	1,4%	2,8%	5,6%	253	9
AVANT	2,1%	3,5%	1,5%	247	10
EMPALUX	2,1%	2,1%	1,5%	200	11
TASCHIBRA	1,7%	1,4%	0,0%	135	12
RCG	1,0%	1,8%	1,1%	129	13
ECOLUME	2,1%	0,0%	0,0%	106	14
ALUMBRA	1,0%	1,1%	1,1%	106	15
BLUMENAU	0,7%	1,8%	0,0%	94	16
BRONZEARTE	1,7%	0,0%	0,0%	88	17



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial



**PHILIPS**



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial

## Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio Comercial 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
PHILIPS	24,7%	19,8%	23,0%	2.290	1
OSRAM	19,8%	26,7%	17,2%	2.160	2
FLC	9,3%	8,8%	7,7%	889	3
INTRAL	10,1%	2,8%	2,9%	672	4
SYLVANIA	4,0%	9,2%	5,3%	585	5
ECP	6,1%	6,5%	0,5%	535	6
ABALUX	7,3%	1,8%	2,9%	491	7
OUROLUX	2,0%	1,8%	5,3%	246	8
G-LIGHT	0,0%	3,7%	6,7%	217	9
EMPALUX	1,6%	2,8%	2,4%	210	10
GE	2,0%	1,8%	1,0%	181	11
AVANT	0,8%	3,2%	1,4%	166	12
LUMICENTER	2,8%	0,0%	0,5%	159	13
LUMILUZ	2,4%	0,0%	1,4%	152	14
ECOLUME	2,4%	0,0%	0,0%	130	15
UNIVERSOLED	2,4%	0,0%	0,0%	130	16
GOLDEN	0,0%	3,2%	1,9%	130	17



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade



**PHILIPS**



# Iluminação - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade

## Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Qualidade 2012 - Ponderado

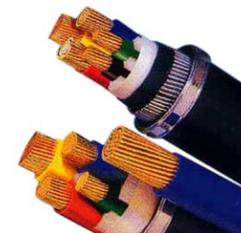
nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2011	colocação 2011
PHILIPS	44,5%	11,6%	6,6%	2.796	1
OSRAM	12,1%	41,9%	10,3%	2.167	2
FLC	8,2%	3,0%	15,6%	759	3
INTRAL	5,0%	6,4%	2,5%	506	4
ABALUX	3,2%	3,4%	2,5%	315	5
ECP	3,6%	2,2%	2,9%	302	6
SYLVANIA	0,0%	1,9%	10,3%	216	7
OUROLUX	3,2%	0,0%	2,5%	204	8
G-LIGHT	0,7%	1,5%	5,3%	167	9
GE	1,8%	0,7%	1,6%	142	10
EMPALUX	0,0%	1,9%	4,5%	130	11
RCG	0,4%	1,9%	2,9%	123	12
MARGIRIUS	1,1%	1,9%	0,0%	117	13
UNIVERSOLED	2,1%	0,0%	0,0%	111	14
AVANT	0,7%	1,9%	0,8%	111	15
LUMICENTER	1,1%	0,0%	2,5%	93	16
TASCHIBRA	0,4%	2,2%	0,0%	93	17



Prêmio ABREME – 2012 – por Segmentos



# Prêmio ABREME 2012 Fios e Cabos



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Geral



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Geral

## Ranking – Top 17

Ouro

Prata

Bronze

Destaque

Ranking : Fios e Cabos - Geral - 2012 - Ponderado		
nome	pontos	colocação
SIL	2.125,2	1
PRYSMIAN	1.695,9	2
NEXANS	1.148,9	3
CORFIO	1.104,1	4
PHELPS DODGE	946,4	5
NAMBEI	756,9	6
COBRECOM	549,8	7
INDUSCABOS	350,9	8
BRASCOPPER	331,0	9
IBERICA	91,5	10
CONDUSPAR	79,4	11
CONDUMAX	75,7	12
COBREMACK	70,5	13
GUACU	69,2	14
BELDEN	66,0	15
DACOTA	54,3	16
REIPLAS	48,1	17

2011			
colocação	tendência	Pontos	Evol.
1	=	1774	20%
2	=	1479	15%
4	+	879	31%
3	-	972	14%
5	=	759	25%
6	=	717	6%
11	+	387	42%
9	+	290	21%
11	+	193	71%
22	+	55	66%
13	+	157	-50%
42	+	13	470%
16	+	116	-39%
21	+	60	15%
-	+	-	
-	+	-	
24	+	40	21%



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing

## Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Apoio de Marketing 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SIL	30,1%	14,4%	17,6%	2.329	1
PRYSMIAN	12,4%	15,2%	20,8%	1.447	2
CORFIO	10,3%	15,2%	9,3%	1.174	3
NEXANS	14,9%	9,7%	1,9%	1.142	4
PHELPS DODGE	11,7%	10,5%	2,3%	1.003	5
NAMBEI	7,4%	9,7%	10,2%	857	6
COBRECOM	6,4%	5,8%	7,9%	641	7
INDUSCABOS	2,1%	5,4%	2,8%	330	8
BRASCOPPER	3,2%	3,1%	3,2%	317	9
IBERICA	0,0%	2,7%	1,4%	108	10
COBREMACK	0,0%	2,7%	0,0%	89	11
GUACU	0,0%	0,0%	5,1%	70	12
CONDUMAX	0,0%	1,9%	0,0%	63	13
DACOTA	0,7%	0,0%	0,9%	51	14
REIPLAS	0,0%	1,5%	0,0%	51	15
CONDUMIG	0,0%	0,8%	1,9%	51	16
LAMESA	0,0%	1,2%	0,5%	44	17



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial

## Ranking – Top 17

### Ranking : Fios e Cabos - Apoio Comercial 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SIL	23,4%	16,9%	16,2%	2.034	1
PRYSMIAN	12,6%	16,9%	8,1%	1.345	2
CORFIO	13,3%	11,0%	7,1%	1.176	3
NEXANS	9,4%	14,2%	4,6%	1.033	4
PHELPS DODGE	11,9%	6,7%	8,6%	975	5
NAMBEI	7,2%	9,4%	9,6%	825	6
COBRECOM	5,8%	6,3%	8,1%	624	7
INDUSCABOS	6,5%	2,8%	0,0%	442	8
BRASCOPPER	2,9%	2,4%	12,2%	390	9
CONDUSPAR	0,0%	4,3%	0,0%	143	10
BELDEN	1,8%	0,0%	0,0%	97	11
IBERICA	0,0%	2,0%	1,5%	84	12
CONDVOLT	1,4%	0,0%	0,0%	78	13
GUACU	0,0%	0,0%	5,6%	71	14
CONDUMAX	0,0%	2,0%	0,0%	65	15
COBREMACK	0,0%	1,2%	2,0%	65	16
CONDUMIG	1,1%	0,0%	0,0%	58	17



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade



# Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade

## Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Qualidade 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
PRYSMIAN	38,1%	5,5%	4,4%	2.269	1
SIL	20,3%	22,0%	18,2%	2.056	2
NEXANS	15,1%	14,3%	0,0%	1.277	3
CORFIO	5,2%	15,8%	13,3%	979	4
PHELPS DODGE	9,3%	8,1%	8,4%	876	5
NAMBEI	3,4%	8,1%	11,6%	608	6
COBRECOM	2,1%	7,0%	4,4%	401	7
BRASCOPPER	1,7%	2,2%	8,9%	286	8
INDUSCABOS	1,0%	5,1%	4,0%	280	9
CONDUMAX	0,7%	1,8%	0,0%	97	10
BELDEN	1,7%	0,0%	0,0%	91	11
IBERICA	0,0%	2,6%	0,0%	85	12
DACOTA	0,7%	0,7%	0,9%	73	13
CONDUSPAR	0,0%	2,2%	0,0%	73	14
GUACU	0,0%	0,0%	4,9%	67	15
COBREMACK	0,0%	1,1%	1,8%	61	16
REIPLAS	0,0%	1,5%	0,0%	49	17



Prêmio ABREME – 2012 – por Segmentos



# Prêmio ABREME 2012 Dispositivos



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Geral



**SIEMENS**



**STECK**



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Geral

## Ranking – Top 17

Ouro

Prata

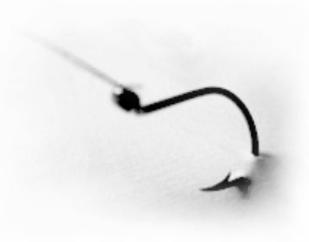
Bronze

Destaque

Ranking : Dispositivos - Geral - 2012 - Ponderado			2011			
nome	pontos	colocação	colocação	tendência	Pontos	Evol.
SCHNEIDER	2.472,2	1	2	+	1950	27%
SIEMENS	2.423,1	2	1	-	2389	1%
STECK	1.472,3	3	3	=	1433	3%
PIAL LEGRAND	1.082,5	4	4	=	873	24%
WEG	442,5	5	7	+	308	44%
EATON	373,6	6	10	+	168	123%
GE	274,7	7	5	-	483	-43%
ROCKWELL	191,3	8	-	+	-	
ECP	162,5	9	18	+	57	183%
ELETROMAR	159,1	10	7	-	308	-48%
JNG	114,8	11	10	-	168	-32%
FAME	75,3	12	13	+	131	-42%
SOPRANO	72,7	13	8	-	223	-67%
PRYSMIAN/PIRELLI	66,8	14	9	-	208	-68%
SIL	62,6	15	-	+	-	
TRON	57,4	16	-	+	-	
ENERBRAS	56,8	17	26	+	33	70%



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing



**SIEMENS**



**STECK**



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing

## Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio de Marketing 2012 - Ponderado

nome	1o lugar	2o lugar	3o lugar	pontos 2012	colocação 2012
SCHNEIDER	29,5%	20,7%	13,7%	2.428	1
SIEMENS	22,9%	33,1%	5,6%	2.357	2
STECK	16,4%	10,8%	26,1%	1.602	3
PIAL LEGRAND	7,6%	15,1%	12,4%	1.076	4
WEG	5,8%	1,2%	6,0%	436	5
EATON	1,1%	5,6%	6,8%	340	6
GE	0,7%	2,8%	9,0%	263	7
ROCKWELL	3,6%	0,0%	0,0%	192	8
ELETROMAR	1,5%	1,6%	2,6%	167	9
SIL	2,5%	0,0%	0,0%	135	10
JNG	1,5%	1,2%	0,0%	115	11
FAME	1,1%	1,2%	0,4%	102	12
ECP	1,8%	0,0%	0,0%	96	13
ENERBRAS	1,1%	0,0%	0,9%	70	14
SOPRANO	0,0%	2,0%	0,0%	64	15
MARGIRIUS	1,1%	0,0%	0,0%	58	16
TRON	0,7%	0,0%	1,3%	58	17



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial



**Schneider**  
Electric

**SIEMENS**



**STECK**



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial

## Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio Comercial 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SCHNEIDER	32,1%	18,8%	10,8%	2.470	1
SIEMENS	15,5%	34,8%	11,6%	2.111	2
STECK	17,0%	10,8%	25,0%	1.619	3
PIAL LEGRAND	10,5%	12,4%	12,1%	1.132	4
WEG	5,8%	1,2%	6,0%	435	5
EATON	2,5%	4,4%	8,6%	403	6
GE	0,7%	3,6%	7,3%	262	7
ECP	3,6%	0,0%	0,0%	192	8
ROCKWELL	3,6%	0,0%	0,0%	192	9
ELETROMAR	1,4%	1,6%	2,6%	166	10
JNG	1,4%	1,2%	0,0%	115	11
PRYSMIAN	1,8%	0,0%	0,0%	96	12
SOPRANO	1,1%	0,8%	0,0%	83	13
FAME	0,0%	2,0%	0,4%	70	14
ALUMBRA	0,0%	1,2%	1,7%	64	15
MARGIRIUS	1,1%	0,0%	0,0%	58	16
TRON	0,7%	0,0%	1,3%	58	17



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade



## SIEMENS

**Schneider**  
 **Electric**



**STECK**  
Indústria Elétrica Ltda.



# Dispositivos - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade

## Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Qualidade 2012 - Ponderado

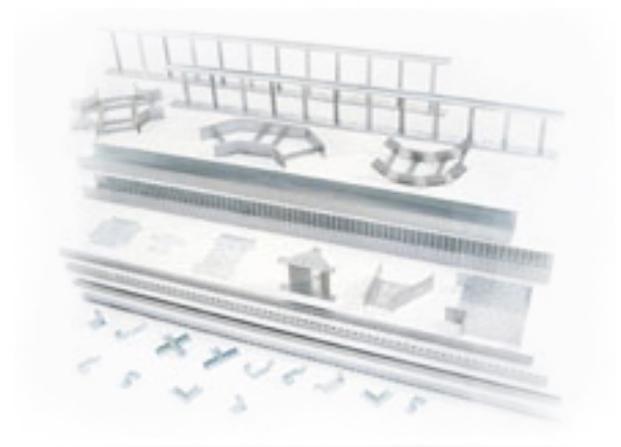
nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SIEMENS	41,3%	15,9%	4,4%	2.791	1
SCHNEIDER	22,6%	39,3%	3,1%	2.513	2
STECK	8,1%	6,7%	39,2%	1.215	3
PIAL LEGRAND	6,0%	16,3%	13,7%	1.038	4
WEG	5,3%	2,4%	6,6%	456	5
EATON	1,1%	6,0%	8,8%	373	6
GE	1,4%	3,6%	7,5%	297	7
ECP	3,5%	0,0%	0,0%	190	8
ROCKWELL	3,5%	0,0%	0,0%	190	9
ELETROMAR	1,4%	1,6%	1,3%	146	10
JNG	1,4%	1,2%	0,0%	114	11
PRYSMIAN	1,8%	0,0%	0,0%	95	12
SOPRANO	1,1%	0,0%	0,9%	70	13
TRON	0,7%	0,0%	1,3%	57	14
FAME	0,0%	1,2%	1,3%	57	15
ENERBRAS	0,0%	1,2%	0,9%	51	16
ABB	0,0%	0,8%	1,3%	44	17



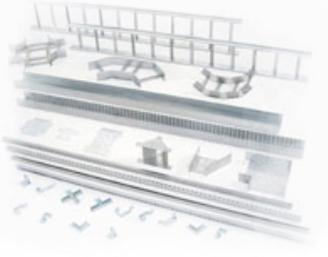
Prêmio ABREME – 2012 – por Segmentos



# Prêmio ABREME 2012 Instalação



# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Geral



**CEMAR**

**legrand**



**DAISA**



**wetzel**  
DIVISÃO ELETROTÉCNICA



# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Geral

## Ranking – Top 17

Ouro

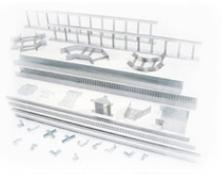
Prata

Bronze

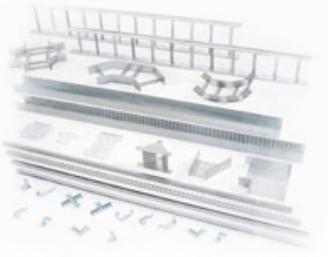
Destaque

Ranking : Instalação - Geral - 2012 - Ponderado		
nome	pontos	colocação
CEMAR	1.300	1
DAISA	1.019	2
WETZEL	862	3
ELECON	840	4
CARBINOX	691	5
TRAMONTINA	642	6
REAL PERFIL	495	7
MAGNET	481	8
INTELLI	396	9
TIGRE	391	10
ELETROPOLL	329	11
DISPAN	287	12
KENNEDY	232	13
TYCO	164	14
COFLEX	133	15
KANAFLEX	116	16
INCESA	116	17

2011			
colocação	tendência	Pontos	Evol.
1	=	1645	-21%
4	+	527	93%
3	=	607	42%
7	+	403	108%
5	=	465	49%
10	+	281	128%
8	+	334	48%
22	+	110	336%
6	-	443	-11%
2	-	1051	-63%
60	+	16	1893%
15	+	194	48%
13	=	211	10%
14	=	208	-21%
37	+	41	227%
20	+	57	102%
30	+	54	113%



# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing



**CEMAR**

**legrand**

**DAISA**



**elecon**

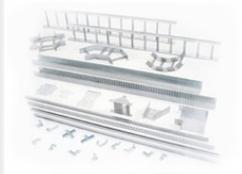


# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio em Marketing

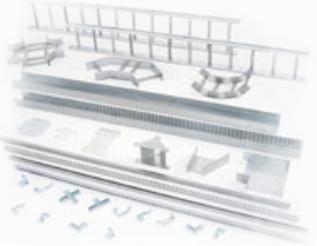
## Ranking – Top 17

### Ranking : Instalação - Apoio de Marketing 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
CEMAR	15,1%	8,0%	10,8%	1.228	1
DAISA	13,4%	9,0%	5,1%	1.087	2
ELECON	9,9%	5,5%	13,1%	898	3
WETZEL	10,3%	7,5%	5,7%	882	4
CARBINOX	7,8%	9,5%	10,8%	874	5
TRAMONTINA	5,6%	9,5%	2,3%	638	6
MAGNET	4,3%	7,0%	0,0%	457	7
REAL PERFIL	3,0%	1,5%	12,5%	386	8
DISPAN	3,4%	3,5%	3,4%	346	9
ELETROPOLL	4,3%	3,0%	0,0%	331	10
KENNEDY	1,7%	6,5%	0,0%	299	11
TIGRE	2,6%	4,5%	0,0%	283	12
INTELLI	0,0%	4,0%	11,4%	283	13
TYCO	3,0%	0,0%	0,0%	165	14
PERCAL	1,7%	1,5%	0,6%	150	15
COFLEX	1,3%	2,0%	0,0%	134	16
DISPANSUL	1,3%	1,5%	0,0%	118	17



# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial



**CEllar**

**legrand**

**DAISA**



**wetzel**  
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

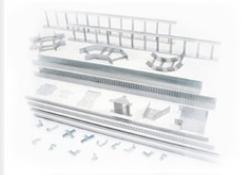


# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Apoio Comercial

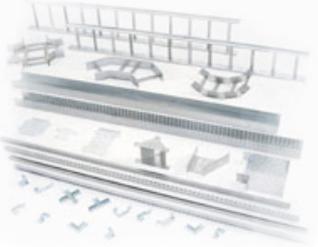
## Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Apoio Comercial 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
CEMAR	17,7%	4,9%	6,2%	1.185	1
DAISA	11,9%	9,3%	9,2%	1.068	2
WETZEL	6,6%	10,7%	11,8%	873	3
ELECON	10,2%	3,9%	12,8%	857	4
CARBINOX	8,0%	3,4%	7,2%	639	5
TRAMONTINA	5,8%	9,3%	2,1%	631	6
INTELLI	0,0%	11,2%	12,8%	553	7
REAL PERFIL	6,2%	2,4%	4,1%	468	8
MAGNET	5,3%	3,9%	0,0%	405	9
TIGRE	4,4%	4,4%	0,0%	374	10
ELETROPOLL	4,4%	2,9%	0,0%	327	11
DISPAN	3,5%	1,0%	5,6%	304	12
KENNEDY	1,8%	3,4%	1,0%	218	13
AMANCO	0,0%	3,9%	4,1%	187	14
TYCO	3,1%	0,0%	0,0%	164	15
COFLEX	1,3%	2,0%	0,0%	133	16
J LOBATO	1,8%	0,0%	2,1%	125	17



# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade



**CEMAR**

**legrand**

**DAISA**



**wetzel**  
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

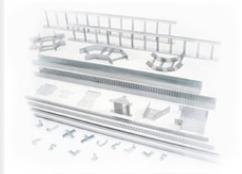


# Instalação - Prêmio ABREME 2012 – Qualidade

## Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Qualidade 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
CEMAR	20,7%	7,0%	9,4%	1.475	1
DAISA	12,5%	5,2%	5,0%	913	2
WETZEL	11,2%	4,7%	5,7%	835	3
ELECON	9,1%	3,3%	13,8%	773	4
TRAMONTINA	8,6%	5,6%	0,0%	656	5
REAL PERFIL	1,7%	13,6%	5,7%	617	6
CARBINOX	0,0%	13,1%	11,9%	585	7
MAGNET	4,3%	9,4%	2,5%	578	8
TIGRE	6,5%	2,3%	5,7%	500	9
INTELLI	2,2%	5,2%	3,8%	336	10
ELETROPOLL	4,3%	2,8%	0,0%	328	11
DISPAN	2,2%	2,3%	1,9%	219	12
KENNEDY	1,7%	2,8%	0,0%	187	13
TYCO	3,0%	0,0%	0,0%	164	14
ALUMIL	1,3%	0,0%	7,5%	164	15
KANAFLEX	1,7%	0,0%	5,0%	156	16
COFLEX	1,3%	1,9%	0,0%	133	17



Prêmio ABREME – 2012 – Geral



# Prêmio ABREME 2012 Melhor Fornecedor



# Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2012



# SIEMENS



# Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2012 – Geral

## Ranking – Top 27

Ranking : Melhor Fornecedor 2012 - Ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SCHNEIDER	20,3%	7,9%	1,3%	1.317	1
SIL	10,8%	7,0%	3,7%	837	2
SIEMENS	7,9%	10,3%	4,0%	805	3
STECK	6,0%	6,3%	5,0%	594	4
PHILIPS	6,3%	3,0%	10,3%	589	5
NEXANS	7,0%	4,3%	0,7%	508	6
PIAL LEGRAND	4,7%	3,0%	7,0%	454	7
OSRAM	2,2%	5,3%	7,0%	400	8
CEMAR	0,0%	7,9%	2,0%	292	9
PRYSMIAN	2,2%	2,6%	4,7%	275	10
INDUSCABOS	5,1%	0,0%	0,0%	259	11
CORFIO	2,2%	3,0%	2,7%	254	12
NAMBEI	0,9%	3,6%	1,7%	194	13
FLC	1,3%	3,0%	1,0%	178	14
TRAMONTINA	1,6%	1,7%	1,0%	151	15
GE	1,3%	1,7%	2,0%	151	16
ECP	1,9%	1,0%	0,7%	140	17
WEG	1,9%	1,0%	0,0%	130	18
PHELPS DODGE	1,3%	1,7%	0,0%	119	19
TIGRE	0,0%	3,0%	1,3%	119	20
ALUMBRA	0,6%	2,0%	1,0%	113	21
OUROLUX	1,6%	0,7%	0,0%	103	22
EMPALUX	1,9%	0,0%	0,0%	97	23
INTRAL	0,6%	2,0%	0,0%	97	24
ROCKWELL	1,6%	0,0%	0,0%	81	25
CARBINOX	0,0%	0,0%	4,3%	70	26
TASCHIBRA	1,3%	0,0%	0,0%	65	27

