

Resultado Gerais

Prêmio

ABREME

Associação Brasileira dos Revendedores
e Distribuidores de Materiais Elétricos



2013



Intelligence, Intuition & Innovation

Metodologia

Pesquisa - Prêmio ABREME

Pesquisa quantitativa realizada através de **abordagem híbrida**:

- ✓ entrevistas pessoais com aplicação de questionário estruturado por telefone;
- ✓ entrevistas pessoais com aplicação de questionário estruturado nas lojas da região central de São Paulo;
- ✓ envio de questionário por e-mail para auto-preenchimento após contato telefônico e apresentação da pesquisa;
- ✓ envio de questionário por fax para auto-preenchimento após contato telefônico e apresentação da pesquisa.

Abrangência Geográfica : todo o território brasileiro.

Universo: revendedores e distribuidores de material elétrico constantes do cadastro da ABREME. Os elementos do cadastro foram “a priori” segmentados em três grupos referentes a sua representatividade em termos de volume de vendas: A (os de maior participação), B e C.

Respondentes: responsáveis pela definição ou compra de material elétrico nas empresas contactadas.

Procedimento de representatividade: Foi aplicado um procedimento censitário ao cadastro. Todos os elementos da população foram contactados e instados a participar. Total de empresas contactadas por telefone / internet: 1332. Arrolamento físico: 769 total e 97 confirmados. Total de participantes: 331.

Taxa de participação: Internet / telefone: 75% para o segmento mais representativo e 21% no geral. Arrolamento conformado: 53%.

Logística de campo: entrevistas aplicadas e contatos realizados por entrevistadores da NewSense treinados especificamente para o projeto, com utilização de supervisão direta.

Duração média da entrevista: 10 a 15 minutos.

Procedimentos de controle: 100% dos questionários verificados sobre sua origem e checados em seu preenchimento e consistência.

Data de realização do campo: de 29 de julho a 23 de setembro de 2013.

Os questionários foram codificados em suas perguntas abertas e digitados em computadores.

Os dados foram processados por pacotes estatísticos especialmente projetados para este tipo de análise.

Pesquisa - Prêmio ABREME

As indicações foram obtidas através dos seguintes critérios:

- ✓ considerados quatro segmentos: Iluminação, Fios e Cabos, Dispositivos Elétricos e Material de Instalação. Indicação dos três melhores fornecedores .
- ✓ consideramos também três categorias de avaliação: apoio em marketing, apoio comercial e qualidade.
- ✓ foram indicados os três melhores fornecedores (em ordem) para cada segmento x categoria.
- ✓ foram indicados, independentemente de segmento e categoria, os três melhores fornecedores do ano em ordem de preferência.

O processamento para **cálculo dos rankings** visando a concessão do Prêmio ABREME 2013 obedeceu a dois tipos de ponderação:

- ✓ ponderação dos resultados por porte do estabelecimento participante, de acordo com a composição por faixas de sua abrangência de atuação, número de empregados e número de lojas.
- ✓ composição para avaliação geral por segmento da ponderação das avaliações por categoria – apoio em marketing, apoio comercial e qualidade – com os pesos respectivos de 30%, 35% e 35%.
- ✓ os pontos obtidos através dessas ponderações perfazem um total máximo de 10.000 para efeito de ranking.

Os demais resultados expostos neste relatório não foram ponderados.

Pesquisa - Prêmio ABREME

Premiação: através da pesquisa foram indicados os vencedores de 17 prêmios:

- ✓ O vencedor de melhor fornecedor - 1 prêmio;
- ✓ Os três primeiros colocados em cada um dos quatro segmentos
 - ✓ Iluminação – 3 Prêmios
 - ✓ Fios e Cabos – 3 Prêmios
 - ✓ Dispositivos Elétricos – 3 Prêmios
 - ✓ Material de Instalação – 3 Prêmios
- ✓ Quatro menções de destaque para empresas em cada segmento de atuação que obtiveram um desempenho excepcional em termos de evolução no ranking

A pesquisa foi realizada exclusivamente para a ABREME, sendo seus resultados e produtos de propriedade exclusiva da contratante.

Os procedimentos adotados na pesquisa do Prêmio ABREME 2013 seguem os códigos de ética da ABEP e ESOMAR.

Principais Resultados

Premiações 2013

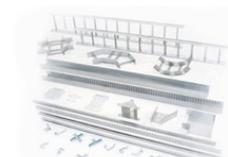


Prêmio ABREME – 2013 – Melhor Fornecedor

Melhor Fornecedor



Prêmio ABREME – 2013 - Segmentos



Prêmios	Iluminação	Fios e Cabos	Dispositivos	Instalação
Fornecedor Ouro	PHILIPS	Sil A MARCA DA ENERGIA	SIEMENS	CEllar legrand
Fornecedor Prata	OSRAM	PRYSMIAN CABLES & SYSTEMS	Schneider Electric	TIGRE
Fornecedor Bronze	TASCHIBRA Acende sua vida	Corfio Fios e cabos elétricos	STECK	wetzel DIVISÃO ELETROTÉCNICA
Destaque do Ano	BRONZEARTE iluminação	Condu spar CONDUTORES ELÉTRICOS	MEI	AMANCO

Ranking ABREME 2013 - por Segmento



- 1º
- 2º
- 3º
- 4º
- 5º
- 6º
- 7º
- 8º
- 9º
- 10º

PHILIPS

Sil
A MARCA DA ENERGIA

SIEMENS

CEllar
legrand

Schneider Electric

OSRAM

PRYSMIAN
CABLES & SYSTEMS

Schneider Electric

TIGRE

SIEMENS

TASCHIBRA
Acende sua vida

Corfio
Fios e cabos elétricos

STECK

wetzel
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

Sil
A MARCA DA ENERGIA

FLC

NAMBEI
FIOS E CABOS

PIAL
legrand

TRAMONTINA

PHILIPS

SYLVANIA

exans
FICAP

MEI

elecon

PIAL
legrand

ECP

phelps dodge
a General Cable company

Eletromar
by shager

Carbinox

STECK

intral
Reatores e Luminárias

Cobrecom

GE

DAISA

MEI

Golden
Iluminando um mundo melhor

Condu spar

LORENZETTI

REAL PERFIL

ALUMBRA
MATERIAIS ELÉTRICOS

abalux

CONDUMIG

ALUMBRA
MATERIAIS ELÉTRICOS

CK CALHAS KENNEDY

PRYSMIAN
CABLES & SYSTEMS

BRONZEARTE
Iluminação

CORDEIRO
Fios e Cabos Elétricos

FAME
A marca do Brasil

AMANCO

OSRAM

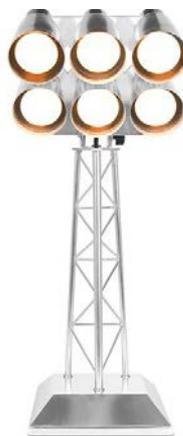
New Sense

Intelligence, Intuition & Innovation

Prêmio ABREME – 2013 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2013 Iluminação



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Geral



PHILIPS

OSRAM



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Geral

Ranking - Top 17

Ouro

Prata

Bronze

Destaque

Ranking : Iluminação - Geral - 2013 - ponderado		
nome	pontos	colocação
PHILIPS	1.491,0	1
OSRAM	1.290,3	2
TASCHIBRA	534,3	3
FLC	518,5	4
SYLVANIA	343,7	5
E.C.P.	333,8	6
INTRAL	311,5	7
GOLDEN	306,8	8
ABALUX	305,2	9
BRONZEART	255,9	10
ALUMBRA	242,7	11
BLUMENAU	193,3	12
OUROLUX	186,6	13
PIAL	172,7	14
G LIGHT	163,6	15
RCG	137,8	16
AVANT	131,7	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing



PHILIPS

OSRAM 



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio de Marketing 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
PHILIPS	17,7%	12,1%	5,2%	1.430	1
OSRAM	9,5%	18,0%	12,5%	1.264	2
FLC	8,2%	3,4%	3,7%	608	3
TASCHIBRA	7,6%	3,8%	1,4%	557	4
SYLVANIA	3,2%	3,1%	8,0%	379	5
E.C.P.	2,5%	5,5%	3,4%	358	6
ABALUX	2,1%	3,8%	4,7%	300	7
GOLDEN	3,7%	1,4%	3,7%	297	8
INTRAL	2,1%	2,8%	4,7%	267	9
BRONZEART	2,5%	2,7%	2,9%	260	10
OUROLUX	2,3%	2,2%	3,7%	243	11
ALUMBRA	3,3%	0,0%	4,7%	242	12
BLUMENAU	2,1%	2,5%	1,1%	210	13
G LIGHT	2,3%	1,3%	2,4%	201	14
PIAL	2,8%	0,7%	0,5%	179	15
AVANT	0,7%	2,5%	1,6%	141	16
RCG	1,0%	2,0%	0,7%	128	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial



PHILIPS



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio Comercial 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
PHILIPS	19,2%	9,1%	3,6%	1.394	1
OSRAM	7,3%	18,8%	14,5%	1.191	2
TASCHIBRA	8,2%	2,3%	1,1%	539	3
FLC	6,5%	3,4%	2,8%	503	4
E.C.P.	2,2%	5,4%	4,2%	346	5
SYLVANIA	2,4%	3,9%	6,3%	342	6
GOLDEN	3,9%	1,9%	5,0%	341	7
ABALUX	2,3%	3,7%	4,7%	305	8
INTRAL	3,0%	2,3%	3,4%	283	9
BRONZEART	2,2%	3,6%	2,5%	265	10
ALUMBRA	3,8%	0,3%	3,2%	261	11
BLUMENAU	1,4%	3,0%	1,1%	189	12
PIAL	2,6%	1,2%	0,5%	185	13
G LIGHT	2,0%	1,6%	1,2%	177	14
OUROLUX	1,4%	2,0%	2,5%	177	15
INTERLIGHT	2,2%	0,0%	1,3%	139	16
KEIKO	1,9%	0,6%	0,8%	136	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade



PHILIPS



Iluminação - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Qualidade 2013 - ponderado

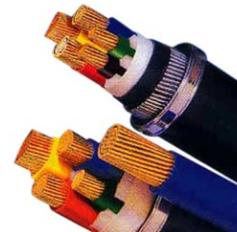
nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
PHILIPS	23,3%	9,4%	4,3%	1.640	1
OSRAM	10,0%	23,7%	7,2%	1.412	2
TASCHIBRA	7,2%	1,9%	4,1%	510	3
FLC	4,1%	4,4%	6,9%	457	4
INTRAL	4,0%	3,1%	4,6%	378	5
SYLVANIA	2,0%	3,0%	8,4%	314	6
ABALUX	2,9%	3,1%	4,1%	310	7
E.C.P.	2,9%	2,2%	5,4%	301	8
GOLDEN	3,2%	2,3%	2,5%	281	9
BRONZEART	2,1%	2,8%	2,7%	243	10
ALUMBRA	3,0%	0,6%	3,3%	225	11
BLUMENAU	1,4%	2,8%	1,1%	183	12
PIAL	1,9%	1,5%	0,0%	155	13
RCG	1,7%	1,6%	0,6%	151	14
OUROLUX	1,4%	1,4%	1,9%	148	15
AVANT	0,8%	2,5%	1,3%	142	16
G LIGHT	1,2%	1,0%	1,3%	119	17



Prêmio ABREME – 2013 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2013 Fios e Cabos



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Geral



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Geral

Ranking – Top 17

Ouro

Prata

Bronze

Destaque

Ranking : Fios e Cabos - Geral - 2013 - ponderado		
nome	pontos	colocação
SIL	1.874,5	1
PRYSMIAN	1.311,8	2
CORFIO	1.013,8	3
NAMBEI	775,9	4
NEXANS	646,5	5
PHELPS	565,7	6
COBRECOM	424,3	7
CONDUSPAR	201,2	8
CONDUMIG	192,8	9
CORDEIRO	188,7	10
BRASCOPPER	182,9	11
MEGATRON	168,0	12
INDUSCABOS	157,3	13
COBREMACK	156,6	14
VATHISA	129,2	15
LAMESA	124,9	16
BRASFIO	117,2	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Apoio de Marketing 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
SIL	24,9%	13,7%	3,9%	1.936	1
PRYSMIAN	11,9%	15,9%	9,3%	1.278	2
CORFIO	11,2%	10,3%	7,3%	1.049	3
NAMBEI	7,8%	7,5%	4,3%	737	4
NEXANS	7,4%	4,1%	5,4%	625	5
PHELPS	6,5%	5,1%	3,5%	575	6
COBRECOM	2,9%	5,7%	8,3%	430	7
CORDEIRO	1,7%	2,2%	3,8%	209	8
CONDUMIG	2,6%	1,1%	1,7%	206	9
CONDUSPAR	2,5%	0,8%	2,6%	198	10
MEGATRON	0,9%	3,0%	3,2%	175	11
BRASCOPPER	1,5%	2,1%	1,2%	163	12
COBREMACK	0,5%	3,5%	2,6%	159	13
INDUSCABOS	0,7%	0,9%	7,0%	144	14
LAMESA	0,7%	1,8%	3,2%	130	15
BRASFIO	0,0%	3,0%	1,5%	104	16
IBERICA	1,1%	1,0%	0,7%	103	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Apoio Comercial 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
SIL	23,7%	11,1%	9,4%	1.851	1
PRYSMIAN	9,9%	16,8%	10,8%	1.200	2
CORFIO	10,4%	9,2%	10,3%	1.003	3
NAMBEI	8,6%	7,8%	6,2%	810	4
NEXANS	7,9%	4,0%	4,7%	639	5
PHELPS	5,6%	6,5%	3,5%	567	6
COBRECOM	3,5%	4,8%	8,4%	439	7
CONDUSPAR	2,5%	0,8%	2,5%	197	8
CORDEIRO	1,7%	2,3%	2,2%	195	9
CONDUMIG	2,1%	1,8%	1,5%	193	10
BRASCOPPER	1,7%	2,4%	1,5%	187	11
COBREMACK	1,7%	1,4%	3,2%	176	12
MEGATRON	0,9%	3,2%	2,5%	172	13
VATHISA	1,7%	2,3%	0,0%	172	14
INDUSCABOS	0,7%	2,5%	4,0%	157	15
LAMESA	0,9%	2,3%	0,8%	130	16
BRASFIO	0,8%	1,8%	2,3%	124	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Qualidade 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
SIL	22,6%	14,9%	5,0%	1.846	1
PRYSMIAN	19,0%	9,1%	4,4%	1.452	2
CORFIO	8,9%	11,8%	10,7%	995	3
NAMBEI	8,0%	7,2%	7,8%	775	4
NEXANS	8,7%	3,8%	3,3%	672	5
PHELPS	4,8%	7,7%	4,2%	557	6
COBRECOM	2,1%	5,7%	10,5%	405	7
CONDUSPAR	2,4%	1,8%	1,0%	208	8
BRASCOPPER	2,0%	2,4%	0,7%	195	9
CONDUMIG	1,8%	1,6%	2,4%	181	10
INDUSCABOS	0,7%	2,4%	5,4%	169	11
CORDEIRO	1,7%	1,2%	2,7%	164	12
MEGATRON	0,8%	2,4%	3,5%	157	13
COBREMACK	0,4%	2,4%	3,6%	135	14
BRASFIO	0,4%	2,9%	1,4%	122	15
LAMESA	1,1%	1,5%	0,8%	115	16
IBERICA	1,1%	1,2%	1,3%	114	17



Prêmio ABREME – 2013 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2013 Dispositivos



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Geral



SIEMENS

Schneider
 **Electric**



STECK
Realizando o Melhor com Inteligência



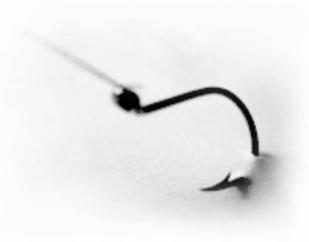
Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Geral

Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Geral - 2013 - ponderado			
	nome	pontos	colocação
Ouro	SIEMENS	2.028,2	1
Prata	SCHNEIDER	1.663,1	2
Bronze	STECK	1.370,1	3
	PIAL	758,3	4
	WEG	577,1	5
	ELETROMAR	394,3	6
	GE	356,2	7
	LORENZETTI	345,4	8
Destaque	ALUMBRA	276,3	9
	FAME	238,9	10
	SOPRANO	219,7	11
	JNG	158,6	12
	ABB	127,7	13
	ENERBRAS	111,0	14
	EATON	85,6	15
	LUCKMAN	69,6	16
	EXATRON	63,6	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing



SIEMENS

Schneider
 **Electric**



STECK
Realização: Eletrocan, s.lda



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing

Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio de Marketing 2013 - ponderado

nome	1o lugar	2o lugar	3o lugar	pontos 2013	colocação 2013
SIEMENS	20,2%	19,7%	16,8%	1.969	1
SCHNEIDER	19,4%	16,3%	8,8%	1.726	2
STECK	15,1%	14,6%	11,9%	1.456	3
PIAL	7,7%	6,6%	7,1%	727	4
WEG	5,2%	6,7%	5,3%	568	5
ELETROMAR	5,3%	1,2%	3,3%	384	6
GE	2,3%	4,2%	8,8%	361	7
LORENZETTI	2,5%	4,1%	5,4%	330	8
ALUMBRA	2,5%	3,1%	2,9%	271	9
FAME	2,3%	2,5%	1,4%	228	10
SOPRANO	2,6%	1,0%	2,1%	208	11
JNG	1,3%	1,9%	1,9%	155	12
ABB	1,3%	1,1%	0,0%	108	13
ENERBRAS	1,1%	1,1%	0,6%	107	14
EATON	0,0%	0,7%	6,1%	90	15
MECTRONIC	1,1%	0,0%	0,3%	70	16
TRAMONTINA	0,7%	0,7%	0,0%	64	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial



SIEMENS

Schneider
 **Electric**



STECK
Industria Elétrica



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio Comercial 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
SIEMENS	17,2%	20,8%	17,3%	1.830	1
SCHNEIDER	18,5%	14,2%	10,8%	1.636	2
STECK	14,4%	14,6%	13,1%	1.431	3
PIAL	8,5%	6,5%	8,0%	779	4
WEG	5,6%	6,3%	5,5%	578	5
ELETROMAR	5,3%	1,7%	4,2%	408	6
LORENZETTI	2,1%	5,6%	3,8%	340	7
GE	2,5%	3,4%	7,9%	333	8
ALUMBRA	3,2%	3,3%	1,7%	305	9
FAME	3,0%	2,0%	0,9%	249	10
SOPRANO	2,8%	0,8%	2,2%	212	11
JNG	1,7%	2,2%	1,6%	182	12
ABB	2,0%	0,7%	0,6%	145	13
ENERBRAS	1,1%	1,1%	1,2%	114	14
EATON	0,5%	0,0%	4,9%	85	15
LUCKMAN	0,8%	0,6%	1,6%	83	16
MECTRONIC	1,3%	0,0%	0,0%	78	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade



SIEMENS

Schneider
 **Electric**



STECK
Industries Elétrica Ltda.



Dispositivos - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Qualidade 2013 - ponderado

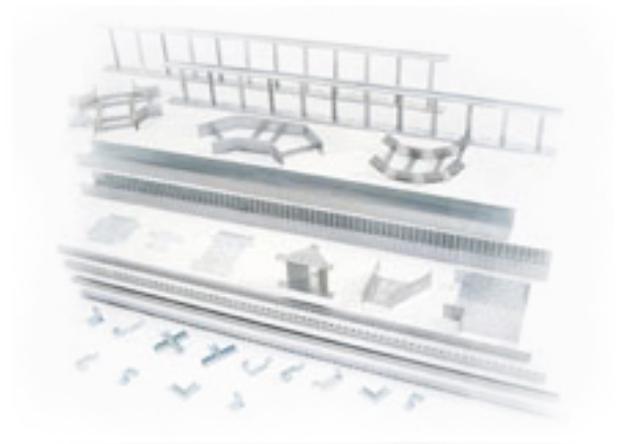
nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2012	colocação 2012
SIEMENS	28,0%	19,3%	4,9%	2.278	1
SCHNEIDER	17,2%	18,2%	6,4%	1.636	2
STECK	11,1%	13,4%	16,2%	1.236	3
PIAL	8,6%	4,3%	12,1%	764	4
WEG	6,0%	5,4%	6,3%	583	5
ELETROMAR	5,0%	2,6%	2,0%	390	6
GE	2,6%	3,9%	9,4%	376	7
LORENZETTI	1,8%	6,8%	4,2%	364	8
ALUMBRA	1,8%	3,8%	2,7%	252	9
FAME	2,9%	1,7%	1,3%	238	10
SOPRANO	3,0%	1,5%	1,8%	237	11
JNG	0,6%	2,1%	3,4%	138	12
ABB	1,6%	0,7%	1,3%	126	13
ENERBRAS	1,1%	1,1%	1,2%	112	14
EATON	0,0%	0,7%	5,7%	83	15
EXATRON	0,8%	0,6%	0,3%	70	16
LUCKMAN	0,3%	0,6%	2,4%	62	17



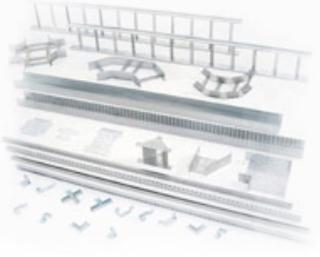
Prêmio ABREME – 2013 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2013 Instalação



Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Geral



CEMAR

legrand



wetzel
DIVISÃO ELETROTÉCNICA



Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Geral

Ranking – Top 17

Ouro

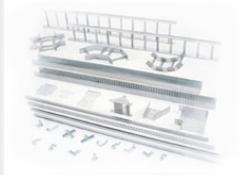
Prata

Bronze

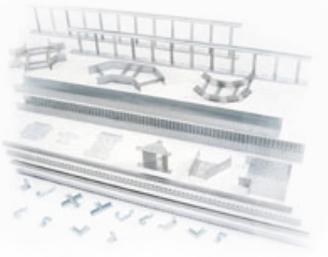
Destaque

Ranking : Instalação - Geral - 2013 - Ponderado

nome	pontos	colocação
CEMAR	1.013	1
TIGRE	756	2
WETZEL	577	3
TRAMONTINA	495	4
ELECON	489	5
CARBINOX	477	6
DAISA	446	7
REAL PERFIL	357	8
CALHAS KENNEDY	305	9
AMANCO	304	10
DISPAN	303	11
PIAL	249	12
ZETONE	207	13
INTELLI	205	14
JEA	175	15
ELETROPOLL	159	16
SIEMENS	144	17



Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing



CEllar

legrand



wetzel
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

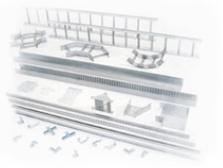


Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio em Marketing

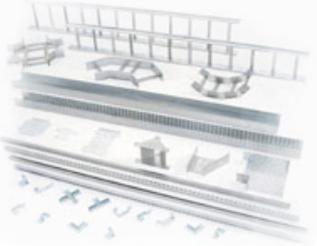
Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Apoio de Marketing 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
CEMAR	10,9%	8,0%	5,7%	953	1
TIGRE	9,6%	4,9%	2,6%	746	2
WETZEL	6,2%	4,5%	9,4%	598	3
ELECON	4,3%	6,4%	6,3%	514	4
TRAMONTINA	4,3%	7,2%	2,7%	503	5
CARBINOX	2,2%	8,3%	9,4%	475	6
DAISA	3,6%	6,4%	5,2%	463	7
CALHAS KENNEDY	4,5%	2,0%	1,9%	346	8
AMANCO	3,0%	3,8%	3,7%	333	9
DISPAN	3,6%	3,6%	0,0%	325	10
REAL PERFIL	2,0%	3,7%	9,4%	324	11
PIAL	3,0%	3,6%	1,4%	305	12
ZETONE	1,1%	4,4%	0,0%	204	13
INTELLI	2,3%	1,2%	1,9%	192	14
JEA	1,8%	2,2%	0,0%	176	15
PERFILUZ	2,4%	0,0%	0,0%	145	16
PERFILEX	1,6%	1,5%	0,0%	143	17



Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial



CEllar

legrand



wetzel
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

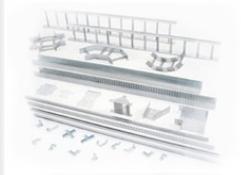


Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Apoio Comercial

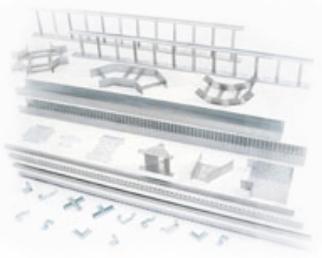
Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Apoio Comercial 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
CEMAR	11,4%	8,2%	8,0%	1.013	1
TIGRE	9,3%	3,1%	4,8%	699	2
WETZEL	4,5%	6,5%	9,4%	560	3
ELECON	4,1%	6,5%	5,1%	491	4
CARBINOX	3,0%	7,2%	7,9%	476	5
TRAMONTINA	4,0%	5,7%	5,1%	461	6
REAL PERFIL	2,7%	7,6%	5,4%	443	7
DAISA	2,6%	5,6%	6,4%	389	8
AMANCO	3,0%	3,8%	3,6%	331	9
CALHAS KENNEDY	4,4%	0,0%	3,9%	304	10
DISPAN	3,6%	2,4%	1,0%	297	11
PIAL	2,8%	1,5%	1,8%	229	12
ZETONE	1,5%	3,6%	1,1%	209	13
INTELLI	2,3%	1,7%	1,8%	205	14
JEA	1,8%	2,2%	0,0%	175	15
ELETROPOLL	2,2%	1,4%	0,0%	173	16
SIEMENS	2,7%	0,0%	0,0%	162	17



Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade



CEMAR

legrand



wetzel
DIVISÃO ELETROTÉCNICA

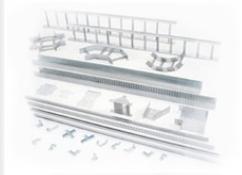


Instalação - Prêmio ABREME 2013 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Qualidade 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
CEMAR	12,8%	6,8%	9,1%	1.063	1
TIGRE	10,0%	4,5%	8,7%	823	2
WETZEL	5,6%	6,3%	5,4%	577	3
TRAMONTINA	4,2%	7,8%	3,5%	523	4
DAISA	3,4%	6,7%	8,4%	487	5
CARBINOX	3,4%	6,7%	8,1%	481	6
ELECON	4,0%	6,1%	4,5%	465	7
REAL PERFIL	1,7%	4,1%	7,9%	299	8
DISPAN	3,3%	2,8%	1,0%	289	9
CALHAS KENNEDY	4,0%	0,6%	1,4%	271	10
AMANCO	2,3%	3,8%	0,0%	254	11
PIAL	2,0%	3,4%	0,0%	220	12
INTELLI	2,5%	1,7%	1,9%	218	13
ZETONE	1,5%	3,6%	1,1%	207	14
JEA	1,8%	2,2%	0,0%	174	15
ELETROPOLL	2,1%	1,4%	0,0%	171	16
SIEMENS	2,7%	0,0%	0,0%	161	17



Prêmio ABREME – 2013 – Geral



Prêmio ABREME 2013 Melhor Fornecedor



Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2013



SIEMENS



Schneider
 **Electric**



Sil 
A MARCA DA ENERGIA



Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2013 – Geral

Ranking – Top 27

Ranking : Melhor Fornecedor 2013 - ponderado

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
SCHNEIDER	10,6%	4,8%	5,9%	808	1
SIEMENS	7,9%	5,8%	6,2%	699	2
SIL	4,8%	7,3%	1,9%	522	3
PHILIPS	4,8%	3,9%	4,5%	445	4
PIAL	4,0%	3,5%	4,8%	395	5
STECK	4,5%	2,3%	4,7%	381	6
WEG	3,1%	2,2%	1,7%	264	7
ALUMBRA	2,2%	3,6%	1,4%	252	8
PRYSMIAN	2,0%	2,9%	3,1%	246	9
OSRAM	0,6%	5,4%	1,8%	228	10
FAME	2,1%	2,5%	2,0%	220	11
PHELPS	1,8%	2,9%	1,2%	206	12
NEXANS	1,6%	1,9%	4,2%	205	13
TASCHIBRA	2,7%	1,6%	0,4%	202	14
LORENZETTI	1,9%	2,1%	2,1%	200	15
CORFIO	1,7%	2,4%	1,5%	190	16
NAMBEI	1,6%	1,7%	2,3%	169	17
FLC	1,4%	1,4%	0,9%	132	18
TIGRE	1,6%	0,9%	1,0%	131	19
E.C.P.	0,7%	1,7%	2,7%	127	20
GE	0,9%	1,4%	1,4%	116	21
TRAMONTINA	1,0%	0,5%	2,0%	97	22
OUROLUX	0,9%	1,5%	0,0%	97	23
COBRECOM	0,9%	0,9%	0,7%	89	24
GOLDEN	0,8%	0,7%	1,3%	84	25
AMANCO	1,3%	0,3%	0,3%	82	26
ABB	1,1%	0,5%	0,4%	79	27



Prêmio ABREME – 2013

Perfil Frequências

Prêmio ABREME – 2013

Região de Atuação Comercial Frequências

Região de Atuação Comercial	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
só no município	88	26,6	28,1	28,1
em vários municípios	69	20,8	22,0	50,2
no estado	41	12,4	13,1	63,3
em vários estados	23	6,9	7,3	57,5
em todo o Brasil	89	26,9	28,4	78,6
no Brasil e exterior	3	0,9	1,0	58,5
não sabe/em branco	18	5,4		
total	331	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

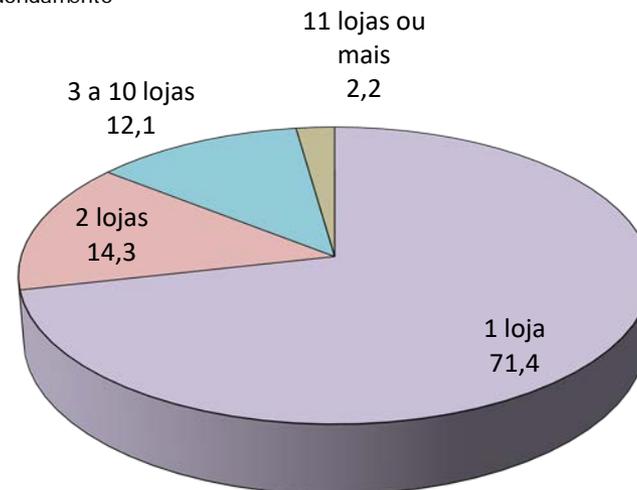


Prêmio ABREME – 2013

Número de Lojas Frequências

Número de Lojas	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
1 loja	225	68,0	71,4	71,4
2 lojas	45	13,6	14,3	85,7
3 a 10 lojas	38	11,5	12,1	97,8
11 lojas ou mais	7	2,1	2,2	100,0
não sabe/em branco	16	4,8		
total	331	100,0	100,0	
média:	3,05	desvio padrão:	12,13	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

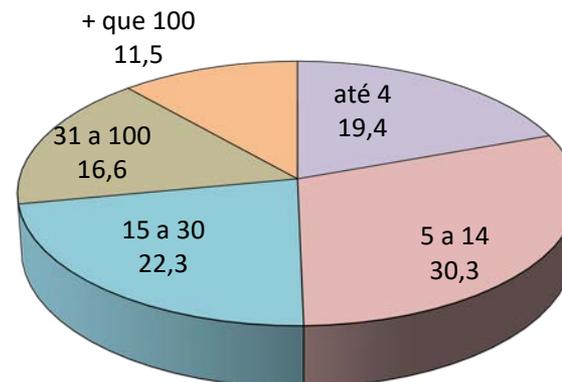


Prêmio ABREME – 2013

Número de Empregados Frequências

Número de Empregados	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 4	61	18,4	19,4	19,4
5 a 14	95	28,7	30,3	49,7
15 a 30	70	21,1	22,3	72,0
31 a 100	52	15,7	16,6	88,5
+ que 100	36	10,9	11,5	100,0
não sabe/em branco	17	5,1		
total	331	100,0	100,0	
média:	71,94	desvio padrão:	224,17	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

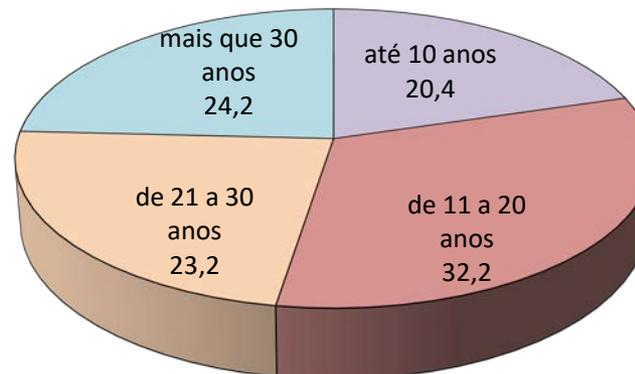


Prêmio ABREME – 2013

Tempo da Empresa no Mercado Frequências

Tempo da Empresa no Mercado	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 10 anos	64	19,3	20,4	20,4
de 11 a 20 anos	101	30,5	32,2	52,5
de 21 a 30 anos	73	22,1	23,2	75,8
mais que 30 anos	76	23,0	24,2	100,0
não sabe/em branco	17	5,1		
total	331	100,0	100,0	
média:	23,18	desvio padrão:	15,20	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

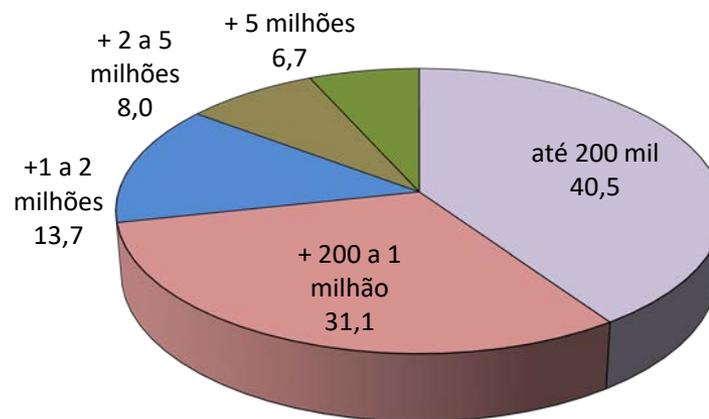


Prêmio ABREME – 2013

Faturamento Mensal Frequências

Faturamento Mensal	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 200 mil	121	36,6	40,5	40,5
+ 200 a 1 milhão	93	28,1	31,1	71,6
+1 a 2 milhões	41	12,4	13,7	85,3
+ 2 a 5 milhões	24	7,3	8,0	93,3
+ 5 milhões	20	6,0	6,7	100,0
não informado	32	9,7		
total	331	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

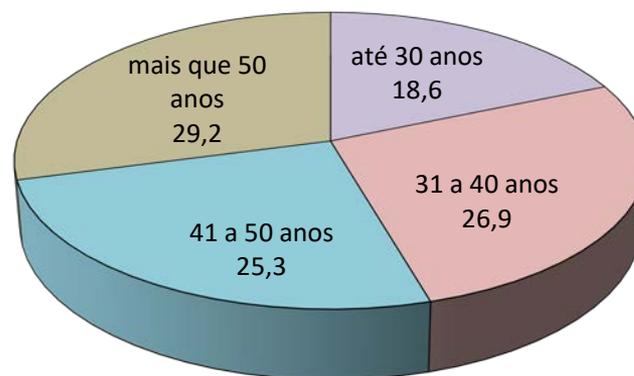


Prêmio ABREME – 2013

Idade do Respondente Frequências

Idade do Respondente	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 30 anos	58	17,5	18,6	18,6
31 a 40 anos	84	25,4	26,9	45,5
41 a 50 anos	79	23,9	25,3	70,8
mais que 50 anos	91	27,5	29,2	100,0
não sabe/em branco	19	5,7		
total	331	100,0	100,0	
média:	41,30	desvio padrão:	11,40	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



Prêmio ABREME – 2013

Tempo do Respondente na Empresa Frequências

Tempo do Respondente na Empresa	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 5 anos	79	23,9	25,2	25,2
de 6 a 10 anos	66	19,9	21,1	46,3
de 11 a 20 anos	101	30,5	32,3	78,6
mais de 21 anos	67	20,2	21,4	100,0
não sabe/em branco	18	5,4		
total	331	100,0	100,0	
média:	13,21	desvio padrão:	9,48	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

