

Resultado Gerais

Prêmio

ABREME

Associação Brasileira dos Revendedores
e Distribuidores de Materiais Elétricos



2014



Intelligence, Intuition & Innovation

Metodologia

Pesquisa - Prêmio ABREME

Pesquisa quantitativa realizada através de **abordagem híbrida**:

- ✓ entrevistas pessoais com aplicação de questionário estruturado por telefone;
- ✓ envio de questionário por e-mail para auto-preenchimento após contato telefônico e apresentação da pesquisa;

Abrangência Geográfica : todo o território brasileiro.

Universo: revendedores e distribuidores de material elétrico constantes do cadastro da ABREME. Os elementos do cadastro foram “a priori” segmentados em três grupos referentes a sua representatividade em termos de volume de vendas: A (os de maior participação), B e C.

Respondentes: responsáveis pela definição ou compra de material elétrico nas empresas contactadas.

Procedimento de representatividade: Foi aplicado um procedimento censitário ao cadastro. Todos os elementos da população foram contactados e instados a participar. Total de empresas contactadas: 961. Total de participantes: 218.

Taxa de participação: 76% para o segmento mais representativo e 23% no geral.

Logística de campo: entrevistas aplicadas e contatos realizados por entrevistadores da NewSense treinados especificamente para o projeto, com utilização de supervisão direta.

Duração média da entrevista: 10 a 15 minutos.

Procedimentos de controle: 100% dos questionários verificados sobre sua origem e checados em seu preenchimento e consistência.

Data de realização do campo: de 28 de julho a 19 de setembro de 2014.

Os questionários foram codificados em suas perguntas abertas e digitados em computadores.

Os dados foram processados por pacotes estatísticos especialmente projetados para este tipo de análise.

Pesquisa - Prêmio ABREME

As indicações foram obtidas através dos seguintes critérios:

- ✓ considerados quatro segmentos: Iluminação, Fios e Cabos, Dispositivos Elétricos e Material de Instalação. Indicação dos três melhores fornecedores .
- ✓ consideramos também três categorias de avaliação: apoio em marketing, apoio comercial e qualidade.
- ✓ foram indicados os três melhores fornecedores (em ordem) para cada segmento x categoria.
- ✓ foram indicados, independentemente de segmento e categoria, os três melhores fornecedores do ano em ordem de preferência.

O processamento para **cálculo dos rankings** visando a concessão do Prêmio ABREME 2014 obedeceu a dois tipos de ponderação:

- ✓ ponderação dos resultados por porte do estabelecimento participante: abrangência de atuação, número de empregados, número de lojas e faturamento.
- ✓ composição para avaliação geral por segmento da ponderação das avaliações por categoria – apoio em marketing, apoio comercial e qualidade – com os pesos respectivos de 30%, 35% e 35%.
- ✓ os pontos obtidos através dessas ponderações perfazem um total máximo de 10.000 para efeito de ranking.

Os demais resultados expostos neste relatório não foram ponderados.

Pesquisa - Prêmio ABREME

Premiação: através da pesquisa foram indicados os vencedores de 17 prêmios:

- ✓ O vencedor de melhor fornecedor - 1 prêmio;
- ✓ Os três primeiros colocados em cada um dos quatro segmentos
 - ✓ Iluminação – 3 Prêmios
 - ✓ Fios e Cabos – 3 Prêmios
 - ✓ Dispositivos Elétricos – 3 Prêmios
 - ✓ Material de Instalação – 3 Prêmios
- ✓ Quatro menções de destaque para empresas em cada segmento de atuação que obtiveram um desempenho excepcional em termos de evolução no ranking

A pesquisa foi realizada exclusivamente para a ABREME, sendo seus resultados e produtos de propriedade exclusiva da contratante.

Os procedimentos adotados na pesquisa do Prêmio ABREME 2014 seguem os códigos de ética da ABEP e ESOMAR.

Principais Resultados

Premiações 2014

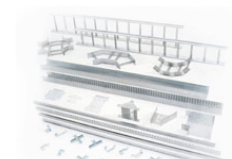


Prêmio ABREME – 2014 – Melhor Fornecedor

Melhor Fornecedor



Prêmio ABREME – 2014 - Segmentos



Prêmios	Iluminação	Fios e Cabos	Dispositivos	Instalação
Fornecedor Ouro	PHILIPS	 exans FICAP	Schneider  Electric	CEIIIar  legrand
Fornecedor Prata	OSRAM 	Corfio Fios e cabos elétricos	SIEMENS	 TRAMONTINA ®
Fornecedor Bronze	Lâmpadas  FLC A MARCA DA QUALIDADE	 General Cable	STECK Indústria Elétrica	 wetzel DIVISÃO ELETROTÉCNICA
Destaque do Ano	OUR  LUX	 Cobrecom		Carbinox 

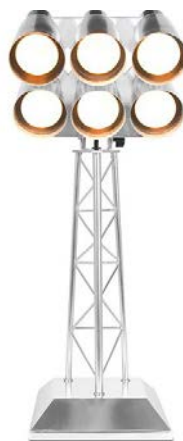
Ranking ABREME 2014 - por Segmento

					
1º	PHILIPS		Schneider Electric		Schneider Electric
2º	OSRAM 	Corfio Fios e cabos elétricos	SIEMENS		PHILIPS
3º	Lâmpadas FLC A MARCA DA QUALIDADE		STECK		
4º	SYLVANIA			Carbinox	SIEMENS
5º	OUR LUX				
6º			Rockwell Automation		STECK
7º					
8º			ABB	elecon	
9º					Corfio Fios e cabos elétricos
10º			EAT•N		 

Prêmio ABREME – 2014 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2014 Iluminação



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Geral



PHILIPS



OSRAM



Lâmpadas
FLC
A MARCA DA QUALIDADE



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Geral

Ranking - Top 17

Ranking : Iluminação - Geral - 2014			
	nome	pontos	colocação
Ouro	PHILIPS	2.729,4	1
Prata	OSRAM	1.973,1	2
Bronze	FLC	600,4	3
	SYLVANIA	583,1	4
Destaque	OUROLUX	363,3	5
	TASCHIBRA	358,0	6
	INTRAL	330,7	7
	ECP	215,2	8
	GE	205,3	9
	BRONZEARTE	192,3	10
	ALUMBRA	183,8	11
	TECNOWATT	159,2	12
	ABALUX	152,2	13
	GOLDEN	123,1	14
	AVANT	87,4	15
	G LIGHT	82,5	16
	CONEX	81,7	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing



PHILIPS



OSRAM



Lâmpadas
FLC
A MARCA DA QUALIDADE



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio de Marketing 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
philips	42,8%	10,9%	9,0%	2.811	1
osram	3,6%	35,2%	20,4%	1.608	2
flc	7,0%	5,8%	7,2%	661	3
sylvania	3,7%	4,1%	16,4%	539	4
ourolux	5,2%	3,0%	2,0%	408	5
taschibra	4,3%	3,6%	0,4%	362	6
bronzearte	6,0%	0,7%	0,2%	351	7
intral	3,7%	1,6%	1,8%	280	8
ecp	2,1%	2,0%	6,1%	253	9
alumbra	2,1%	1,6%	1,8%	190	10
conex	2,7%	1,2%	0,0%	185	11
ge	0,9%	3,8%	0,7%	182	12
abalux	0,3%	1,3%	8,1%	158	13
tecnowatt	0,4%	3,1%	0,0%	128	14
golden	0,7%	1,2%	1,1%	93	15
transvoltec	1,6%	0,0%	0,0%	90	16
blumenau	0,6%	1,5%	0,2%	84	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial



PHILIPS



OSRAM



Lâmpadas
FLC
A MARCA DA QUALIDADE



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Apoio Comercial 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
PHILIPS	39,8%	0,0%	13,3%	2.357	1
OSRAM	6,9%	44,8%	13,9%	1.978	2
FLC	6,9%	9,5%	3,1%	715	3
SYLVANIA	6,4%	4,0%	17,0%	713	4
OUROLUX	4,8%	0,7%	13,1%	466	5
TASCHIBRA	6,3%	1,6%	0,4%	396	6
INTRAL	3,4%	1,7%	2,7%	279	7
ECP	1,3%	2,6%	8,5%	274	8
ALUMBRA	2,4%	1,6%	1,5%	200	9
GE	1,6%	2,4%	1,9%	192	10
TECNOWATT	3,1%	0,0%	0,0%	171	11
ABALUX	0,3%	2,4%	3,9%	146	12
GOLDEN	0,9%	1,2%	2,3%	119	13
BRONZEARTE	0,6%	2,1%	1,4%	116	14
AVANT	0,9%	1,6%	0,0%	98	15
G LIGHT	0,4%	1,9%	0,8%	95	16
EMPALUX	0,4%	1,6%	1,0%	87	17



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade



PHILIPS



OSRAM



SYLVANIA



Iluminação - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Iluminação - Qualidade 2014

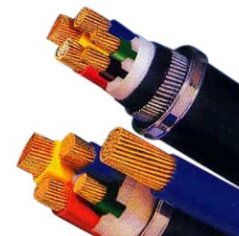
nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
PHILIPS	54,7%	0,0%	1,4%	3.032	1
OSRAM	7,6%	56,6%	5,6%	2.281	2
SYLVANIA	2,4%	2,0%	22,0%	492	3
FLC	1,7%	4,5%	14,7%	434	4
INTRAL	4,2%	5,2%	2,4%	426	5
TASCHIBRA	4,6%	1,5%	1,2%	317	6
GE	0,9%	0,8%	12,3%	238	7
OUROLUX	1,3%	0,3%	10,5%	222	8
TECNOWATT	3,2%	0,0%	0,0%	174	9
ALUMBRA	1,4%	1,8%	1,8%	161	10
ABALUX	1,2%	0,2%	6,3%	153	11
GOLDEN	1,4%	1,7%	1,6%	153	12
BRONZEARTE	1,2%	1,8%	0,8%	132	13
ECP	0,0%	3,0%	2,2%	124	14
IBILUX	1,6%	0,0%	0,0%	87	15
AVANT	0,7%	1,2%	0,6%	85	16
LG	0,0%	2,3%	0,0%	74	17



Prêmio ABREME – 2014 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2014 Fios e Cabos



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Geral



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Geral

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Geral - 2014			
	nome	pontos	colocação
Ouro	NEXANS	1.493	1
Prata	CORFIO	1.355	2
Bronze	GENERAL CABLE	1.338	3
	SIL	1.124	4
	PRYSMIAN	1.093	5
Destaque	COBRECON	657	6
	NAMBEI	589	7
	WIREX CABLE	497	8
	INDUSCABOS	349	9
	CONDUSPAR	139	10
	BELDEN	115	11
	IBERICA	108	12
	CONDEX	104	13
	CORDEIRO	93	14
	ALUBAR	80	15
	CONDUMIG	76	16
	ELETROCAL	63	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing



Corfio
Fios e cabos elétricos



Nexans
FICAP



General Cable



ok

Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Apoio de Marketing 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
CORFIO	13,2%	20,6%	3,0%	1.437	1
NEXANS	21,4%	5,4%	1,9%	1.410	2
GENERAL CABLE	17,3%	10,1%	1,4%	1.314	3
SIL	13,2%	3,6%	21,7%	1.121	4
PRYSMIAN	6,3%	12,3%	9,6%	859	5
COBRECOM	4,2%	13,9%	6,3%	747	6
NAMBEI	5,6%	3,6%	6,8%	513	7
WIREX CABLE	1,4%	6,2%	16,6%	472	8
INDUSCABOS	2,6%	1,2%	8,2%	281	9
CONEX	3,3%	0,0%	0,2%	191	10
MEGATROM	0,1%	3,8%	4,4%	180	11
COBREMACK	0,3%	4,0%	0,0%	142	12
CORDEIRO	0,0%	4,2%	0,5%	136	13
CONDUSPAR	1,3%	0,3%	2,8%	117	14
BELDEN	2,0%	0,0%	0,0%	115	15
ALUBAR	1,6%	0,0%	0,0%	90	16
BRASCOPPER	0,4%	0,2%	4,4%	82	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial



ok

Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Apoio Comercial 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
NEXANS	20,7%	6,3%	0,9%	1.371	1
CORFIO	11,3%	20,6%	4,5%	1.358	2
GENERAL CABLE	17,3%	7,2%	2,8%	1.233	3
SIL	16,8%	2,9%	7,3%	1.117	4
PRYSMIAN	5,6%	10,0%	15,1%	809	5
NAMBEI	6,6%	9,0%	6,1%	732	6
COBRECOM	4,1%	12,4%	5,4%	700	7
WIREX CABLE	4,4%	2,6%	12,8%	475	8
INDUSCABOS	0,0%	3,4%	18,7%	321	9
IBERICA	0,6%	3,9%	2,4%	186	10
MEGATROM	0,1%	3,5%	4,5%	175	11
CONDUSPAR	1,7%	1,3%	1,4%	154	12
CONEX	0,0%	3,7%	0,2%	125	13
COBREMACK	0,0%	3,5%	0,5%	122	14
BELDEN	2,0%	0,0%	0,0%	111	15
CORDEIRO	0,0%	1,1%	4,7%	90	16
ALUBAR	1,6%	0,0%	0,0%	88	17



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade



Fios e Cabos - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Fios e Cabos - Qualidade 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2013	colocação 2013
NEXANS	26,7%	3,0%	0,0%	1.590	1
PRYSMIAN	21,3%	9,1%	1,9%	1.511	2
GENERAL CABLE	16,5%	11,3%	7,6%	1.379	3
CORFIO	6,4%	22,6%	7,8%	1.194	4
SIL	10,7%	10,5%	10,6%	1.062	5
WIREX CABLE	1,6%	8,5%	12,8%	510	6
COBRECOM	2,1%	4,9%	18,9%	494	7
NAMBEI	4,6%	4,3%	6,9%	473	8
INDUSCABOS	0,1%	10,0%	6,6%	415	9
MEGATROM	0,1%	3,2%	5,2%	172	10
CONDUSPAR	1,1%	1,3%	2,6%	135	11
BELDEN	2,0%	0,0%	0,0%	111	12
CONDUMIG	0,9%	0,8%	0,2%	77	13
COBREMACK	0,0%	0,2%	5,4%	66	14
IBERICA	0,6%	0,2%	2,4%	63	15
ELETROCAL	0,1%	1,6%	0,0%	61	16
ALUBAR	0,0%	1,8%	0,0%	58	17



Prêmio ABREME – 2014 – por Segmentos



Prêmio ABREME 2014 Dispositivos



Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Geral



SIEMENS



STECK



Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Geral

Ranking – Top 17

Ouro

Prata

Bronze

Destaque

Ranking : Dispositivos - Geral - 2014		
nome	pontos	colocação
SCHNEIDER	2.922,7	1
SIEMENS	2.493,9	2
STECK	1.383,5	3
WEG	592,9	4
LEGRAND	567,3	5
ROCKWELL	211,8	6
SOPRANO	181,2	7
ABB	140,8	8
ACE SCHMERSAL	122,4	9
EATON	109,8	10
ALUMBRA	107,9	11
GE	106,7	12
ELETROMAR	104,6	13
LORENZETTI	97,6	14
JNG	85,9	15
FAME	73,6	16
TELBRA	54,9	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing



SIEMENS



STECK



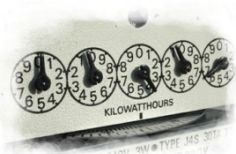
ok

Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing

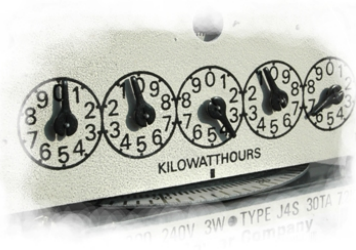
Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio de Marketing 2014

nome	1o lugar	2o lugar	3o lugar	pontos 2014	colocação 2014
SCHNEIDER	44,8%	17,0%	1,6%	3.024	1
SIEMENS	13,4%	37,6%	17,5%	2.169	2
STECK	15,7%	8,8%	32,4%	1.565	3
LEGRAND	5,0%	5,7%	10,3%	593	4
WEG	4,3%	4,1%	13,5%	543	5
ROCKWELL	3,9%	0,0%	0,0%	213	6
ACE SCHMERSAL	0,0%	5,9%	0,0%	189	7
SOPRANO	0,6%	3,8%	2,4%	184	8
LORENZETTI	1,0%	2,0%	0,0%	118	9
ABB	0,6%	0,3%	5,4%	113	10
ALUMBRA	0,4%	2,3%	1,0%	110	11
EATON	0,0%	2,3%	2,8%	110	12
ELETROMAR	1,0%	0,5%	2,6%	105	13
GE	1,3%	0,3%	1,4%	100	14
JNG	0,3%	2,0%	1,2%	95	15
TRON	1,3%	0,0%	0,0%	71	16
FAME	0,7%	0,5%	0,8%	66	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial



SIEMENS



STECK

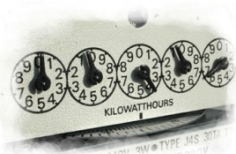


Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial

Ranking – Top 17

Ranking : Dispositivos - Apoio Comercial 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
SCHNEIDER	34,5%	23,0%	9,9%	2.761	1
SIEMENS	17,9%	30,2%	26,2%	2.298	2
STECK	16,8%	10,3%	22,3%	1.536	3
WEG	6,6%	10,5%	6,1%	780	4
LEGRAND	6,9%	2,5%	7,1%	548	5
ROCKWELL	3,9%	0,0%	0,0%	211	6
SOPRANO	0,4%	3,8%	2,4%	179	7
ABB	1,1%	0,8%	4,3%	143	8
ACE SCHMERSAL	0,0%	2,9%	3,7%	140	9
ALUMBRA	0,4%	2,9%	1,0%	130	10
EATON	0,0%	2,2%	2,8%	109	11
ELETROMAR	1,1%	0,2%	2,6%	101	12
LORENZETTI	0,6%	1,9%	0,2%	96	13
JNG	0,3%	1,9%	1,2%	94	14
GE	0,9%	0,6%	1,8%	91	15
FAME	1,1%	0,2%	1,0%	81	16
TRAMONTINA	1,3%	0,0%	0,0%	70	17



Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade



SIEMENS



STECK



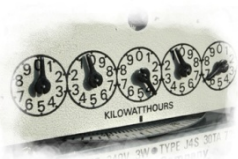
ok

Dispositivos - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade

Ranking – Top 17

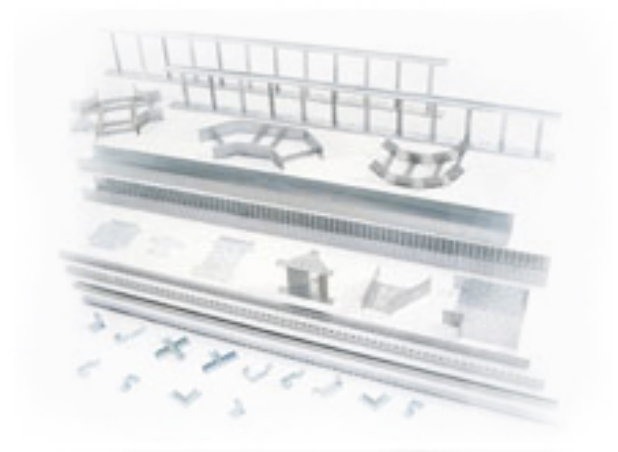
Ranking : Dispositivos - Qualidade 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
SCHNEIDER	34,8%	32,3%	4,2%	2.998	1
SIEMENS	33,4%	34,9%	1,6%	2.969	2
STECK	6,0%	6,1%	41,8%	1.075	3
LEGRAND	5,4%	5,8%	6,2%	564	4
WEG	3,0%	3,0%	14,3%	448	5
ROCKWELL	3,9%	0,0%	0,0%	212	6
SOPRANO	0,4%	4,0%	2,4%	181	7
ABB	0,7%	0,8%	7,4%	163	8
GE	1,1%	1,7%	1,0%	129	9
EATON	0,0%	2,3%	2,8%	110	10
ELETROMAR	1,1%	0,3%	2,6%	108	11
BEGHIM	1,6%	0,0%	0,0%	87	12
ALUMBRA	0,1%	2,0%	1,0%	84	13
LORENZETTI	0,6%	1,5%	0,2%	81	14
FAME	1,0%	0,3%	0,6%	73	15
JNG	0,3%	0,5%	3,0%	71	16
TRAMONTINA	1,3%	0,0%	0,0%	71	17

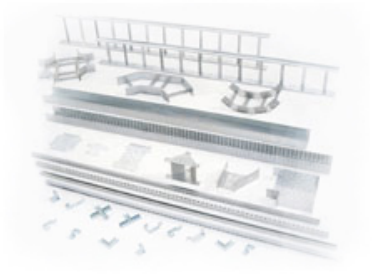


Prêmio ABREME – 2014 – por Segmentos

Prêmio ABREME 2014 Instalação



Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Geral

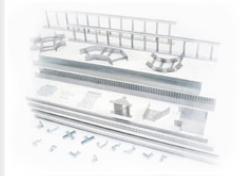


Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Geral

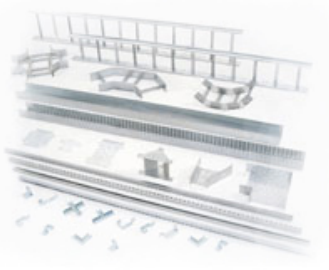
Ranking – Top 17



Ranking : Instalação - Geral - 2014		
nome	pontos	colocação
legrand	1.971	1
tramontina	789	2
wetzel	697	3
carbinox	588	4
eletropoll	547	5
real perfil	542	6
tigre	476	7
elecon	468	8
dispan	442	9
intelli	380	10
kennedy	322	11
daisa	271	12
amanco	248	13
conex	166	14
naville	166	15
poleoduto	153	16
perfil lider	146	17



Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing

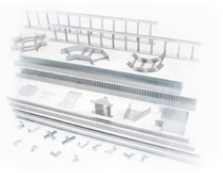


Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio em Marketing

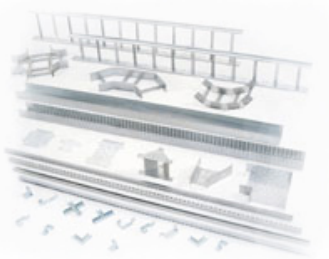
Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Apoio de Marketing 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
legrand	32,2%	5,2%	1,2%	2.072	1
tramontina	8,0%	8,3%	8,9%	820	2
wetzel	4,2%	8,5%	15,5%	669	3
carbinox	2,9%	10,6%	11,9%	618	4
eletropoll	6,4%	4,6%	5,4%	574	5
elecon	7,5%	2,3%	2,7%	542	6
real perfil	3,2%	11,0%	1,8%	542	7
kennedy	5,0%	5,6%	0,0%	464	8
tigre	2,9%	3,8%	6,5%	353	9
dispan	0,2%	6,5%	11,6%	328	10
intelli	2,9%	0,6%	8,9%	284	11
amanco	4,0%	0,2%	1,2%	255	12
conex	2,9%	0,0%	0,0%	170	13
naville	2,9%	0,0%	0,0%	170	14
perfil lider	1,8%	1,7%	1,2%	167	15
daisa	0,5%	2,3%	6,3%	164	16
poleoduto	2,2%	0,8%	0,0%	158	17



Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial

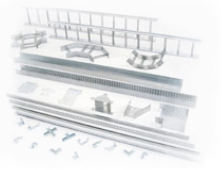


Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Apoio Comercial

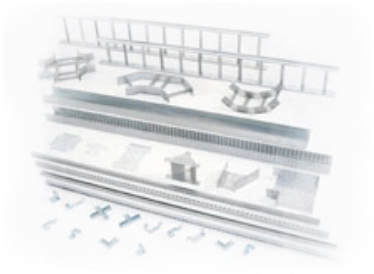
Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Apoio Comercial 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
legrand	30,9%	5,0%	1,3%	1.956	1
tramontina	9,1%	6,7%	4,2%	777	2
real perfil	9,4%	2,8%	0,0%	629	3
wetzel	2,9%	10,7%	11,7%	629	4
carbinox	2,4%	10,7%	12,0%	605	5
dispan	4,8%	4,6%	4,4%	470	6
eletropoll	1,6%	10,5%	4,7%	467	7
intelli	2,4%	3,0%	18,2%	445	8
tigre	2,9%	4,4%	9,4%	411	9
elecon	0,8%	10,5%	2,3%	393	10
kennedy	4,9%	0,8%	6,0%	381	11
daisa	0,5%	7,7%	0,8%	270	12
amanco	3,0%	1,8%	0,5%	236	13
magnet	2,6%	0,6%	0,8%	175	14
conex	2,9%	0,0%	0,0%	166	15
naville	2,9%	0,0%	0,0%	166	16
poleoduto	2,2%	0,8%	0,0%	154	17



Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade

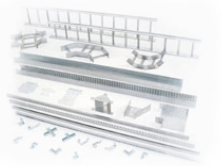


Instalação - Prêmio ABREME 2014 – Qualidade

Ranking – Top 17

Ranking : Instalação - Qualidade 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
legrand	28,6%	7,9%	1,5%	1.901	1
wetzel	7,5%	9,2%	6,1%	788	2
tramontina	5,8%	11,2%	8,4%	776	3
tigre	5,9%	5,4%	11,8%	645	4
eletropoll	2,2%	13,7%	4,6%	603	5
carbinox	1,6%	12,1%	6,9%	546	6
dispan	4,8%	7,3%	0,8%	513	7
elecon	6,4%	2,3%	3,6%	480	8
real perfil	3,1%	7,5%	3,6%	454	9
intelli	1,6%	2,3%	20,2%	397	10
daisa	4,1%	2,9%	3,6%	364	11
amanco	3,9%	1,0%	0,0%	254	12
conex	2,8%	0,0%	0,0%	161	13
naville	2,8%	0,0%	0,0%	161	14
poleoduto	2,2%	0,8%	0,0%	149	15
kennedy	1,1%	0,0%	6,9%	143	16
3M	0,9%	2,7%	0,0%	137	17



Prêmio ABREME – 2014 – Geral



Prêmio ABREME 2014 Melhor Fornecedor



Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2014



PHILIPS



Nexans
FICAP



Melhor Fornecedor - Prêmio ABREME 2014 – Geral

Ranking – Top 27

Ranking : Melhor Fornecedor 2014

nome	1º lugar	2º lugar	3º lugar	pontos 2014	colocação 2014
SCHNEIDER	25,2%	14,8%	5,2%	1.851	1
PHILIPS	7,8%	7,3%	10,4%	805	2
NEXANS	5,8%	8,0%	8,3%	691	3
SIEMENS	4,0%	8,4%	4,8%	559	4
SIL	8,1%	2,3%	2,4%	525	5
STECK	5,2%	4,1%	3,7%	462	6
GENERAL CABLE	3,6%	4,4%	7,0%	443	7
LEGRAND	2,2%	8,1%	3,8%	439	8
Corfio	1,9%	4,0%	2,4%	266	9
WEG	3,5%	1,0%	3,2%	262	10
PRYSMIAN	1,9%	4,5%	0,1%	248	11
OSRAM	0,9%	0,4%	9,9%	221	12
NAMBEI	1,9%	1,8%	1,0%	171	13
ROCKWELL	1,9%	1,9%	0,0%	159	14
TASCHIBRA	1,9%	1,1%	0,3%	136	15
TECNOWATT	2,4%	0,0%	0,4%	130	16
INTRAL	0,9%	2,2%	0,4%	127	17
ABB	0,7%	2,2%	0,7%	118	18
TRAMONTINA	0,9%	1,4%	1,4%	116	19
CONEX	0,0%	3,4%	0,0%	114	20
ALUMBRA	1,1%	0,1%	3,1%	109	21
COBRECON	1,9%	0,1%	0,6%	109	22
INDUSCABOS	0,0%	0,0%	5,5%	89	23
LORENZETTI	0,7%	1,1%	0,8%	84	24
ALUBAR	1,5%	0,0%	0,0%	75	25
FLC	0,9%	0,5%	0,4%	73	26
FAME	0,7%	1,0%	0,3%	71	27



Prêmio ABREME – 2014

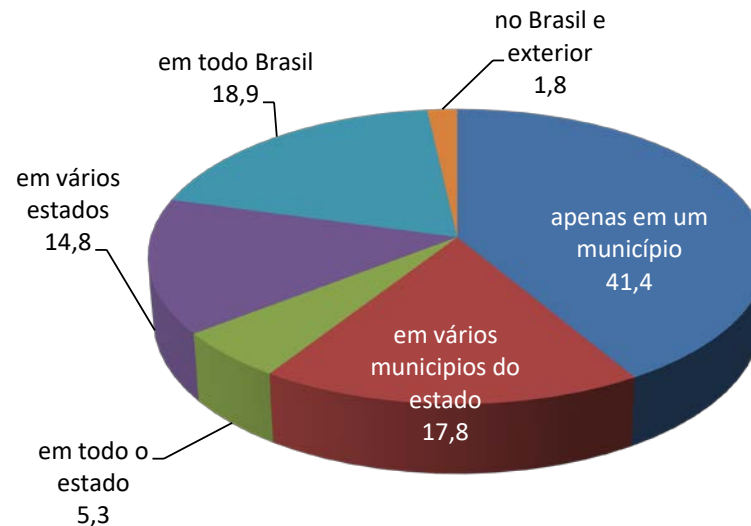
Perfil Frequências

Prêmio ABREME – 2014

Região de Atuação Comercial Frequências

Região de Atuação Comercial	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
apenas em um município	70	32,1	41,4	41,4
em vários municípios do estado	30	13,8	17,8	59,2
em todo o estado	9	4,1	5,3	64,5
em vários estados	25	11,5	14,8	79,3
em todo Brasil	32	14,7	18,9	98,2
no Brasil e exterior	3	1,4	1,8	100,0
não sabe/em branco	49	22,5		
total	218	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

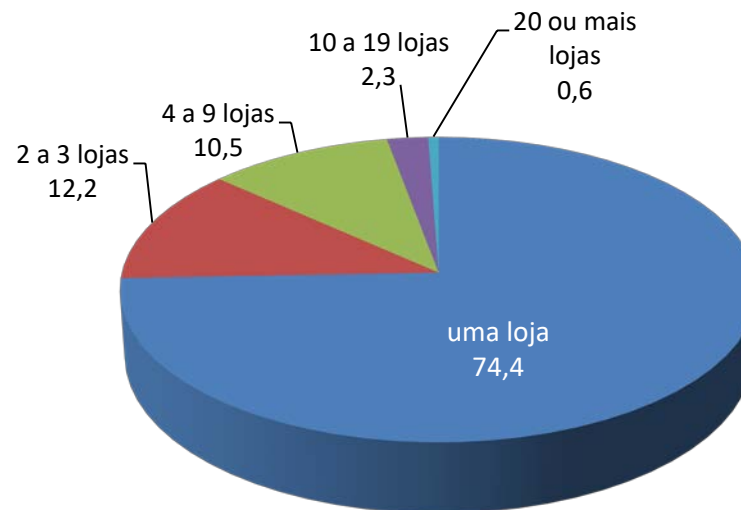


Prêmio ABREME – 2014

Número de Lojas Frequências

Número de Lojas	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
uma loja	128	58,7	74,4	74,4
2 a 3 lojas	21	9,6	12,2	86,6
4 a 9 lojas	18	8,3	10,5	97,1
10 a 19 lojas	4	1,8	2,3	99,4
20 ou mais lojas	1	0,5	0,6	100,0
não sabe/em branco	46	21,1		
total	218	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

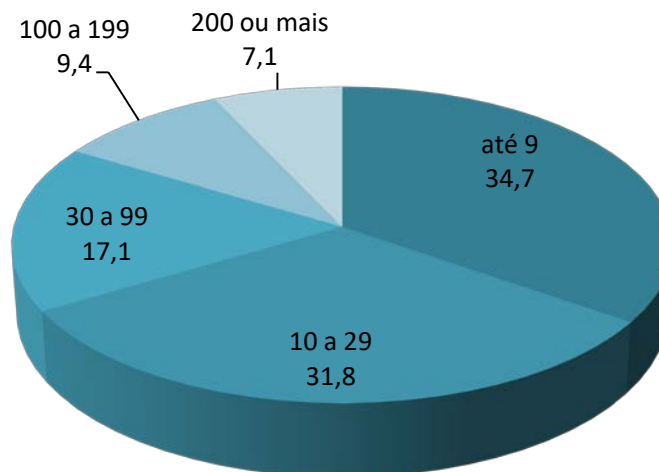


Prêmio ABREME – 2014

Número de Empregados Frequências

Número de Empregados	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 9	59	27,1	34,7	34,7
10 a 29	54	24,8	31,8	66,5
30 a 99	29	13,3	17,1	83,5
100 a 199	16	7,3	9,4	92,9
200 ou mais	12	5,5	7,1	100,0
não sabe/em branco	48	22,0		
total	218	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

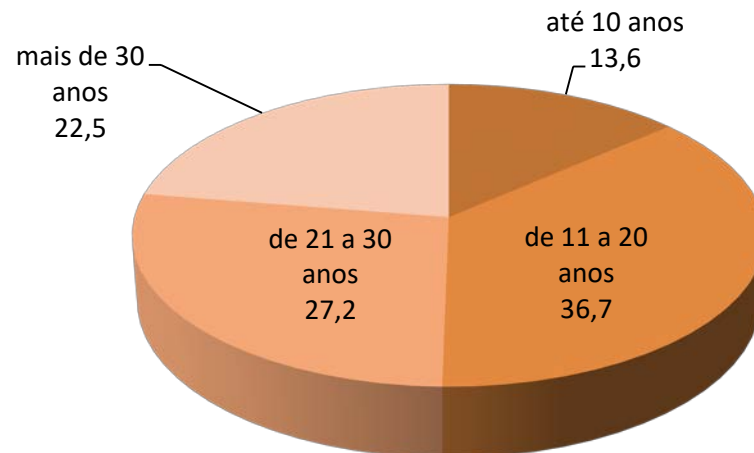


Prêmio ABREME – 2014

Tempo da Empresa no Mercado Frequências

Tempo da Empresa no Mercado	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 10 anos	23	10,6	13,6	13,6
de 11 a 20 anos	62	28,4	36,7	50,3
de 21 a 30 anos	46	21,1	27,2	77,5
mais de 30 anos	38	17,4	22,5	100,0
não sabe/em branco	49	22,5		
total	218	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

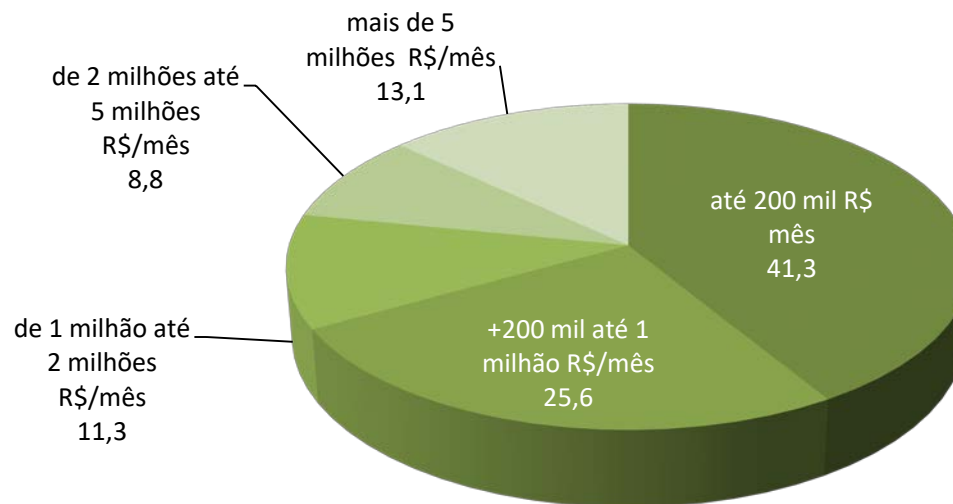


Prêmio ABREME – 2014

Faturamento Mensal Frequências

Faturamento Mensal	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 200 mil R\$ mês	66	30,3	41,3	41,3
+200 mil até 1 milhão	41	18,8	25,6	66,9
de 1 milhão até 2 milhões	18	8,3	11,3	78,1
de 2 milhões até 5 milhões	14	6,4	8,8	86,9
mais de 5 milhões R\$/mês	21	9,6	13,1	100,0
não informado	58	26,6		
total	218	100,0	100,1	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

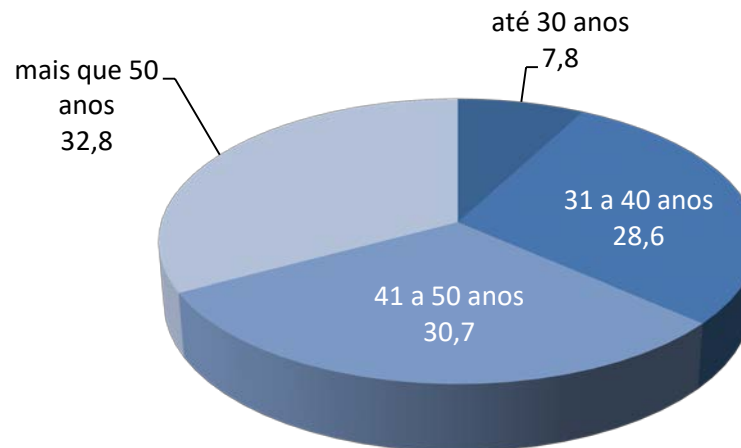


Prêmio ABREME – 2014

Idade do Respondente Frequências

Idade do Respondente	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 30 anos	15	6,9	7,8	7,8
31 a 40 anos	55	25,2	28,6	36,5
41 a 50 anos	59	27,1	30,7	67,2
mais que 50 anos	63	28,9	32,8	100,0
não sabe/em branco	26	11,9		
total	218	100,0	99,9	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento



Prêmio ABREME – 2014

Tempo do Respondente na Empresa Frequências

Tempo do Respondente na Empresa	número de observações	% total de respostas*	% respostas válidas*	% acumulado
até 5 anos	32	14,7	17,3	17,3
de 6 a 10 anos	38	17,4	20,5	37,8
de 11 a 21 anos	68	31,2	36,8	74,6
mais de 20 anos	47	21,6	25,4	100,0
não sabe/em branco	33	15,1		
total	218	100,0	100,0	

* a soma total dos % pode ser inferior ou exceder 100% em função de arredondamento

